

## **DISCOVERY ITALIA: ASCOLTI TOP ANCHE AD APRILE CON IL 7,5% SHARE SUGLI INDIVIDUI NELLE 24 ORE E IL 9,6% SUL TARGET COMMERCIALE 25-54**

- ✓ **Real Time vola all'1,6% di share in prima serata (+51% vs 2020): miglior dato di prime time mai registrato dal canale ad aprile**
- ✓ **Record di sempre ad aprile anche per NOVE: 1,8% di share nelle 24 ore (+8% vs 2020) e 1,9% in prima serata (+41% vs 2020)**

Milano, 4 maggio 2021 - Il 2021 di Discovery Italia continua all'insegna del segno positivo con il **portfolio che registra il 7,5% di share sul totale individui e sfiora il 10% di share sul target commerciale 25-54 anni (9,6%)**. Dati che consentono al gruppo di confermarsi **terzo editore tv nazionale per share su entrambi i target**.

Un successo trainato dalle performance record dei canali flagship del gruppo: **Real Time vola in prima serata**, registrando **l'1,6% share (+51% rispetto ad aprile 2020)**, la miglior performance di sempre registrata in prime time ad aprile. **Ottimo anche l'1,5% di share sul totale individui nelle 24 ore (+4% vs 2020)**. Dati sempre in crescita anche sul pubblico femminile: Real Time è **sesto canale nazionale sulle donne 15-54 anni nelle 24 ore con il 2,5% di share (+18% vs 2020)**.

**Gesualdo Vercio, direttore di Real Time:** *"Siamo contenti di aver conquistato la top ten dei canali più visti in prima serata in un mese molto acceso come aprile. Risultato frutto di una strategia che punta ad un'offerta sempre più ricca in uno slot molto competitivo. Una strategia che si basa sulla combinazione di novità assolute - come il caso di **Ti Spedisco in Convento** che nel suo essere nuovo ed innovativo fa comunque perno sulla capacità ormai riconosciuta di Real Time di mettere al centro storie e persone vere facendo riflettere ed emozionando, ma senza rinunciare a strappare un sorriso - con programmi e volti amati e divenuti iconici nel tempo, e che rappresentano in maniera chiara e immediata le diverse anime di Real Time."*

Un prime time illuminato proprio da **"TI SPEDISCO IN CONVENTO"**, il titolo rivelazione della primavera di Real Time con una media di **785mila spettatori e il 3,2% di share sul totale individui**, seguito dall'attesissima e seguitissima terza stagione di **"MATRIMONIO A PRIMA VISTA ITALIA"** che ha totalizzato **724mila spettatori e il 2,8% di share**, secondo miglior titolo dell'anno per Real Time. Da segnalare anche **"PRIMO APPUNTAMENTO"** con Flavio Montrucchio, che ha registrato la sua stagione più vista con una media di **591mila spettatori e il 2,2% di share**, e **"CAKE STAR"** con Katia Follesa e Damiano Carrara, **487mila spettatori e l'1,8% di share**.

Anche **NOVE**, continua a macinare record mensili e registra **il miglior aprile di sempre nelle 24 ore con l'1,8% di share** sugli individui **(+8% vs 2020)** e una crescita inarrestabile in **prime time** dove tocca quota **1,9% di share (+41% vs 2020)**, posizionandosi come **nono canale nazionale** in entrambe le fasce.

Insieme al consumo lineare diventa sempre più centrale la fruizione attraverso la piattaforma **discovery+**, **ad aprile le ore viste sono risultate in crescita del +77%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Adriano Baioni [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com) – Tel: +390236006844  
Sabrina Signorelli [sabrina\\_signorelli@discovery.com](mailto:sabrina_signorelli@discovery.com) - Tel: +390236006855  
Twitter ufficio stampa: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)