



“IL RE DEL CIOCCOLATO” TORNA ON AIR E APRE LE PORTE DEL MAGICO REGNO DEL CIOCCOLATO

Real Time lancia la seconda stagione con una campagna di comunicazione integrata ricca di “cioccolatose” novità

Milano, xx aprile 2013 – In occasione del lancio della **seconda stagione de “Il re del cioccolato”** (ogni venerdì alle 23.35 su canale 31 del digitale terrestre, 124 e 125 di Sky, 31 di TivuSat), l'appuntamento settimanale con l'abilità e il talento del pasticciere austriaco **Ernst Knam**, **Real Time** realizza una straordinaria **campagna di comunicazione integrata multiplatforma**.

La campagna si articola su più piani di comunicazione che rispondono al motto **“entra nel regno del cioccolato”**. Fa da apripista il nuovo **blog** interattivo **ilregnodelcioccolato.it** – ospitato sul sito di Real Time – che è stato lanciato da una imponente **ciocco-affissione**. Dal 23 al 25 aprile, infatti, le stazioni di Milano e Torino hanno ospitato due pannelli magnetici di 4x2 mt interamente ricoperti da una golosa tentazione: decine di cioccolatini completi di confezione magnetica personalizzata a disposizione dei passanti che, prendendoli, svelano il messaggio sottostante e la call to action a visitare il **blog**.

Su quest'ultimo sono disponibili le **gustose ricette di Knam**, **tutti gli episodi della serie e il divertente contest del “Re del cioccolato”**: gli utenti possono infatti condividere le proprie ricette accompagnate da un'immagine del dolce proposto; tra queste Ernst Knam ne sceglierà 5 che verranno votate dalla community per decretare le 3 ricette vincenti. I fortunati pasticceri in erba che le avranno realizzate saranno premiati con una giornata in cucina con il Re del cioccolato in persona.

La dimensione **“social”** della campagna prosegue anche sui social network. Su **Facebook** è stata lanciata la divertente **CanvasApp “Ciocomessaggi”** che in pochi semplici click permette di inviare ai propri amici golose praline virtuali impreziosite da confezioni colorate e messaggi personalizzabili. E per i più volenterosi l'applicazione indica anche l'esclusiva ricetta di Knam per realizzare la pralina scelta e consente di partecipare ad un **instant win** per vincere un workshop con Knam.

Su **Twitter** ogni episodio della serie sarà commentato live dall'account Twitter **@realtimetvit** attraverso l'**hashtag #ilredelcioccolato**.

Promo, bumper break ed elevator blog completano la campagna Real Time che, ancora una volta, conferma la propria attenzione al coinvolgimento e alla partecipazione attiva del proprio pubblico stimolandone la complicità e la fantasia.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.5 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 140 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende HowStuffWorks.com. In Western Europe, 17 brands Discovery raggiungono 274 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. Oggi ha un portfolio di 7 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e DMAX), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time e DMAX).

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa – Doppia Elica

Giulia Balestrieri – g.balestrieri@doppiaelica.com

Tel. 02 40 30 32 56



Alessandra Colao – a.colao@doppiaelica.com
Tel. 02 40 30 32 54

Stefania Lazzaroni | Communications & Talent Director | T: +39 02.36006459 | E: stefania_lazzaroni@discovery.com
Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com