



REAL TIME LANCIA “L’ELEGANZA DEL MASCHIO” CON UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ALL’INSEGNA DELLA DIGITAL EXTENSION

Un’App per Facebook e un evento nelle piazze italiane per il nuovo show di Enzo Miccio

Milano, 13 maggio 2013 – Parte oggi “**L’eleganza del maschio**”, il nuovo appuntamento quotidiano con lo stile di **Enzo Miccio**, (in onda dal lunedì al venerdì alle 14.30 su Real Time, canale 31 del digitale terrestre, 124 e 125 di Sky, 31 di TivuSat), che **Real Time** lancia con una brillante campagna di comunicazione che avrà un’anima social, digital, on air, offair e publishing. Ad aprire la campagna la **CanvasApp per Facebook L’Eleganza del tuo maschio** che ha già registrato oltre 40.000 test effettuati sulla fan page del canale.

L’app permette alle fan di scoprire **a quale tipologia di maschio appartiene il proprio “maschio”** tra quelle individuate da Enzo Miccio nel corso del programma: da *Homus Divanus* a *Homus Rusticus* la galleria di tipologie di uomo è completa, esilarante, corredata dei sapienti consigli di Enzo che le fan possono commentare con il resto della community ([Facebook.com/realtimitalia](https://www.facebook.com/realtimitalia) che ha raggiunto di recente il traguardo di **1 milione di fan**) o direttamente sui wall di fidanzati e amici. L’applicazione è anche promossa on air attraverso teaser ed elevator creati ad hoc. La “digital extension” prevede inoltre attività su **Twitter**, tramite l’account [@realtimetvit](https://twitter.com/realtimetvit) che seguirà live ogni puntata, e **una sezione dedicata sul sito di Real Time** (www.realtimetv.it) sul quale saranno disponibili tutti gli episodi e dei curiosi contenuti extra.

Inoltre, la campagna prevede **un evento meet&greet** in due città italiane (**12/05/2013 Catania – Piazza Stesicoro** e **18/05/2013 Napoli – Piazza Dante**). Uno spazio super-chic accoglierà le fan che verranno coinvolte in alcune divertenti attività: *l’Area Test* nella quale un ipad sarà a disposizione delle fan per rispondere al test su Facebook e *l’Area Living* dedicata a Enzo Miccio, che tra foto ricordo e autografi, dispenserà consigli di stile con la consueta pungente ironia.

Il guru del fashion style sarà attivo sulla sua **fanpage ufficiale di Facebook** con commenti e contenuti esclusivi e sul suo profilo Twitter **@Enzo_Miccio** per tutti i suoi followers.

Infine, dal 15 maggio sarà nelle librerie anche **L’eleganza del maschio**, manuale di stile e galanteria, **edito da Rizzoli**, immancabile nella libreria del perfetto gentleman, con tutti i consigli di Enzo.

Con “L’eleganza del maschio”, Real Time ha adottato un approccio ai contenuti innovativo: la produzione dello show, nasce con una vocazione digital che rende l’interazione con i fan la vera protagonista del programma già da prima della sua messa in onda attraverso i canali social e un linguaggio fresco e divertente.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.5 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 140 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell’offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende HowStuffWorks.com. In Western Europe, 17 brands Discovery raggiungono 274 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. In seguito all’acquisizione del 100% di Switchover Media operata a gennaio 2013, oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1, DMAX e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee).



Per ulteriori informazioni Ufficio stampa – Doppia Elica

Giulia Balestrieri – g.balestrieri@doppiaelica.com

Tel. 02 40 30 32 56

Alessandra Colao – a.colao@doppiaelica.com

Tel. 02 40 30 32 54

Stefania Lazzaroni | Communications & Talent Director | T: +39 02.36006459 | E: stefania_lazzaroni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com