



Fabrizio Salini nuovo Vice President Content, Fiction & Kids di Discovery Italia

Milano, xx luglio 2013 – **Discovery Italia** annuncia l'ingresso nel management board di **Fabrizio Salini** con il ruolo di **Vice President Content, Fiction & Kids**. Il ruolo di Salini nella gestione dei contenuti dei canali del portfolio sarà complementare a quello di **Laura Carafoli, Vice President Content, Factual & Entertainment**, e opererà direttamente sotto la responsabilità di Marinella Soldi, AD Italia e GM Southern Europe, **assumendo sotto la sua direzione la sede romana della società**.

Nel nuovo incarico, Salini sarà **responsabile delle strategie editoriali e dello sviluppo contenuti di tutta l'area fiction** della società, relativa al canale crime-fiction **Giallo**, e di quella a **target kids** relativa ai canali **K2 e Frisbee** e alla **pay-tv** su Sky **GXT**.

La nomina di Salini, già Direttore Canali Intrattenimento e Factual di Switchover Media, costituisce un **nuovo step nel processo di integrazione** in corso da gennaio in seguito all'acquisizione da parte di Discovery Italia del broadcaster Switchover Media.

Giuliano Tranquilli, Responsabile di Programming e Sviluppo Contenuti di Switchover Media, che ha lanciato, tra gli altri, i canali K2 e Frisbee, metterà la propria expertise a disposizione del nuovo assetto Discovery fino a fine anno, quando si dedicherà a nuovi percorsi professionali, e affiancherà Salini in questa fase di transizione garantendo continuità e coerenza.

Al nuovo VP risponde un team di cui entra a far parte **Simona Fabbri** che, come consulente esterna dedicata all'area kids, porterà un contributo determinante grazie alla decennale esperienza sull'intrattenimento rivolto ai bambini (ha infatti lanciato *Disney Channel, Cartoon Network, Boomerang, Boing* e recentemente *Super!*), con il supporto di **Paola Chincoli** su *Scouting and Acquisition*. Il resto della squadra mantiene il precedente assetto, con **Loredana Di Domenico** a supervisione di *Acquisition and Programming* e **Daniela Nani** e **Mariagrazia Boccardo** responsabili rispettivamente di *Scheduling* e *Traffic and Dubbing*.

Salini, 47 anni, romano, vanta un curriculum d'eccellenza e una vasta conoscenza del mondo televisivo internazionale. Dal 2003 al 2011 ha infatti ricoperto il ruolo di *Vice President - Head of Entertainment Channels* per *Fox International Channels Italy* prima di approdare in Sky Italia per la quale ha diretto Sky Uno e l'offerta di Sky Cinema. Nell'aprile 2012 è entrato nel CdA di Switchover Media per la quale ha ideato e realizzato i progetti relativi ai due canali in chiaro visibili sul digitale terrestre GIALLO e FOCUS.

"La strada dell'integrazione procede senza ostacoli. Stiamo affrontando questa fase combinando rinnovamento e continuità così come ben rappresentato dalla bella operazione di graphic refresh di K2 e Frisbee. Vogliamo valorizzare i canali kids anche con un ricca stagione autunnale e confermare il posizionamento chiaro e distintivo di Giallo attraverso un palinsesto sempre più vario che unisce classici e prime visioni" dichiara Fabrizio Salini.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre 1.5 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 140 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Oprah Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende HowStuffWorks.com. In Western Europe, 17 brands Discovery raggiungono 274 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. In seguito all'acquisizione del 100% di Switchover Media operata a gennaio 2013, oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme:



SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1, DMAX e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee).

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa – Doppia Elica

Giulia Balestrieri – g.balestrieri@doppiaelica.com

Tel. 02 40 30 34 61

Alessandra Colao – a.colao@doppiaelica.com

Tel. 02 40 30 34 60

Stefania Lazzaroni | Communications & Talent Director | T: +39 02.36006459 | E: stefania_lazzaroni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com