



PAOLA MARELLA MADRINA DI “CERSAIE DISEGNA LA TUA CASA”

Il volto di “Cerco e Vendo casa... disperatamente!” protagonista della campagna di comunicazione firmata Discovery Media, dell'evento rivolto al pubblico dei consumatori

Milano, 18 settembre 2013 – Cersaie (Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno) fiera d'eccellenza nel settore giunta alla 31ma edizione, sceglie Paola Marella madrina d'eccezione dell'evento “Cersaie disegna la tua casa” e testimonial della campagna di comunicazione a supporto dell'iniziativa ideata da Discovery Media.

Paola metterà a disposizione dei visitatori la propria professionalità e sarà presente il 26 settembre nella cornice di “Cersaie disegna la tua casa” (il 26-27 settembre presso il polo fieristico di Bologna): l'evento, organizzato da Edi.Cer. in collaborazione con le più prestigiose riviste di interior design italiane, che offre gratuitamente ai visitatori privati del Salone una consulenza nella ristrutturazione del proprio appartamento e nella selezione dei materiali. La scelta di una madrina non poteva dunque che ricadere su Paola Marella, icona di stile e affermato architetto.

Per la promozione dell'iniziativa, la D-Agency di Discovery Media ha prodotto per Cersaie due eleganti spot con Paola Marella protagonista assoluta: il primo, della durata di 30”, invita a visitare la fiera (on air su Real Time dall'8 al 28 settembre); il secondo, della durata di 10”, lancia una call to action che invita i visitatori a partecipare all'iniziativa “Cersaie Disegna la tua Casa” ed è stato pianificato come preroll sul sito di Realtimemv.it e sul sito di Cersaie (www.cersaie.it) per il periodo dall'1 al 28 settembre.

Nello stesso periodo sarà presente in apertura e chiusura dei programmi *Welcome Style* e *Cerco Casa disperatamente* il billboard di sponsorizzazione dell'iniziativa.

Al termine della manifestazione, sarà realizzato un video-reportage dei momenti salienti della fiera che racconta l'esperienza della partecipazione di Paola e che sarà poi pubblicato sul sito Realtimemv.it.

Cersaie si è affidata a Real Time in virtù dell'affinità di approccio ai temi dell'arredamento e all'architettura che caratterizza i brand: produzioni come *Cerco casa Disperatamente* e *Welcome style* sposano lo spirito di valorizzazione e personalizzazione degli ambienti domestici che anima il Salone.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.5 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 140 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Oprah Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende HowStuffWorks.com. In Western Europe, 17 brands Discovery raggiungono 274 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. In seguito all'acquisizione del 100% di Switchover Media operata a gennaio 2013, oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee, questi ultimi anche in chiaro su satellite).

Per ulteriori informazioni

Barbara Ferrieri | Consumer & Digital PR Director | T: +39 02.36006445 | E: barbara_ferrieri@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com

Ufficio stampa – Doppia Elica

Giulia Balestrieri – g.balestrieri@doppiaelica.com Tel. 02 40 30 34 61

Alessandra Colao – a.colao@doppiaelica.com Tel. 02 40 30 34 60