



REAL TIME E GUCCI PER LA GIORNATA MONDIALE CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE Lo spot di *Chime for change* on air in esclusiva su Real Time

Milano, xx novembre 2013 – **Gucci sceglie Real Time** per trasmettere in esclusiva gli spot relativi a **CHIME FOR CHANGE**, la campagna fondata dalla stessa Maison per raccogliere fondi e promuovere istruzione, salute e giustizia per le ragazze e le donne di tutto il mondo. La campagna multisoggetto, che coinvolge alcune tra le più note star internazionali dello spettacolo, sarà **on air in esclusiva su Real Time dal 25 novembre in occasione della “Giornata mondiale contro la violenza sulle donne”**.

Real Time, il canale del gruppo Discovery Italia dedicato all'intrattenimento femminile, ospiterà la campagna per 4 giorni: **il 25 novembre andrà in onda nel primo break di ogni programma** in palinsesto durante la giornata lo **spot da 30”**, in versione originale sottotitolata, che promuove l'iniziativa e gli obiettivi della campagna annunciati in prima persona dalle star che la supportano. **Dal 26 al 28 novembre** saranno invece on air alcuni soggetti **da 10”** con protagoniste rispettivamente: **Beyoncé, Olivia Wilde, Gwyneth Paltrow e Julia Roberts** che “chiedono un cambiamento” in nome delle loro mamme, figlie, nonne, a simboleggiare una richiesta di riscatto per le ragazze e le donne di tutto il mondo.

La campagna di raccolta fondi **CHIME FOR CHANGE** nasce con l'obiettivo di sensibilizzare la coscienza collettiva sul tema dei diritti delle donne e di incoraggiare le persone in tutto il mondo a dare il proprio contributo per finanziare progetti a sostegno dell'istruzione, della salute e della giustizia per le ragazze e le donne di tutto il mondo.

“Siamo orgogliosi che un brand come Real Time, con il suo posizionamento esclusivo, sia stato scelto come partner di un'iniziativa così rilevante da parte di un'azienda di alto profilo quale è Gucci” ha dichiarato **Giuliano Cipriani, VP Ad Sales-Direttore Generale di Discovery Media**.

La scelta di sostenere la campagna **CHIME FOR CHANGE** donando spazi televisivi nasce, oltre che dalla consueta sensibilità di Discovery verso le iniziative di responsabilità sociale, anche dalla profonda **attenzione di Real Time** nei confronti del proprio pubblico: Real Time racconta l'universo femminile cercando di intercettarne passioni e interessi proponendo contenuti che spaziano dal puro intrattenimento ai reportage, dalle docu-fiction ai makeover show e agli approfondimenti sui temi sociali e di costume.

--

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.5 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 140 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Oprah Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende HowStuffWorks.com. In Western Europe, 17 brands Discovery raggiungono 274 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. In seguito all'acquisizione del 100% di Switchover Media operata a gennaio 2013, oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee).

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa – Doppia Elica

Giulia Balestrieri – g.balestrieri@doppiaelica.com - Tel. 02 40 30 34 61
Alessandra Colao – a.colao@doppiaelica.com - Tel. 02 40 30 34 60

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com



CHIME FOR CHANGE

CHIME FOR CHANGE, fondata da Gucci, è una campagna volta a radunare, unire e dare eco alle voci che sostengono il cambiamento per le donne e le ragazze del mondo, adottando un approccio innovativo sia nella raccolta fondi che nella sensibilizzazione della coscienza collettiva sui temi: Istruzione, Salute, Giustizia. CHIME FOR CHANGE ha totalmente finanziato oltre 260 progetti in 81 Paesi insieme a 87 partner no-profit. Oltre a Catapult, i partner strategici di CHIME FOR CHANGE includono la Kering Foundation, la Bill & Melinda Gates Foundation, Facebook, e Hearst Magazines.

La campagna propone approcci innovative e inaspettati per raggiungere i propri obiettivi. CHIME FOR CHANGE ha organizzato il suo primo evento benefico lo scorso 1° giugno presso il Twickenham Stadium di London. THE SOUND OF CHANGE LIVE è stato il primo concerto benefico trasmesso in mondovisione per sostenere la diffusione della consapevolezza sulla condizione delle donne. 14 artisti di fama mondiale hanno partecipato a un concerto di 4 ore che ha riunito 50.000 invitati presenti allo stadio e 1 miliardo di spettatori in oltre 150 Paesi.

CHIME FOR CHANGE redige un rapporto dettagliato sull'impatto che i progetti sviluppati hanno sulla vita delle donne e delle ragazze e, attraverso film e reportage giornalistici, accende i riflettori su storie potenti. Per maggiori informazioni sulla campagna, visita il sito www.chimeforchange.org e www.facebook.com/chimeforchange, e guarda i cortometraggi CHIME FOR CHANGE su www.youtube.com/chimeforchange.

In Comitato Fondatore di CHIME FOR CHANGE include Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault. Il Comitato Consultivo di CHIME FOR CHANGE include Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Valerie Amos, Humaira Bachal, Jimmie Briggs, Gordon e Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Minh Dang, Juliet de Baubigny, Waris Dirie, Helene Gayle, Leymah Gbowee, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, Alicia Keys, Yang Lan, John Legend, Madonna, Pat Mitchell, Phumzile Mlambo-Ngcuka, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, Francois-Henri Pinault, Julia Roberts, Jill Sheffield, Alison Smale, Jada Pinkett Smith, Caryl Stern, Meryl Streep, l'Arcivescovo Desmond Tutu, Mpho Tutu, e Monique Villa.

Per maggiori informazioni su CHIME FOR CHANGE: www.chimeforchange.org. Per unirsi alla community su Facebook: www.facebook.com/chimeforchange.