



## SHISEIDO E REAL TIME INSIEME PER “TIME4BEAUTY”

**La brand partnership prevede una campagna di comunicazione integrata declinata sul web e on air con alcuni dei volti femminili più amati della rete come protagoniste assolute**

Milano, 06 marzo 2014 – **Real Time** (canale 31 digitale terrestre free, Sky canale 124 e 125 e TivùSat canale 31) e **Shiseido**, azienda leader nei prodotti di bellezza e cosmesi, **firmano una brand partnership esclusiva** che prevede un’innovativa **campagna di comunicazione integrata** a supporto della promozione di Shiseido in corso in queste settimane **“Time4beauty”** (<http://www.shiseido.it/#/whatnewnewmea>).

La campagna, che ha preso il via il **2 marzo**, porta la **firma creativa di D-agency**, l’agenzia creativa interna di **Discovery Media** e vede protagoniste alcune fra i volti femminili **più amati di Real Time: Paola Marella, Barbara Gulienetti** e le **Party Planners, Virginia Cabrini** e **Laura Caldarola**.

Per amplificare il concept alla base del progetto Time4beauty *“Prenditi tempo per fermare il tempo”*, **Discovery Media ha realizzato 4 webisodes da 3 minuti ciascuno**, disponibili sul minisito dedicato di Real Time [www.realtimetv.it/time4beauty](http://www.realtimetv.it/time4beauty), appositamente creato per Shiseido, nei quali le talent di Real Time raccontano alle utenti gli impegni della propria agenda quotidiana posizionando alcuni magneti che richiamano gli impegni della giornata su una maxi agenda. Al termine dell’intervista, la host completa la maxi agenda con il magnete dedicato al beauty e invita le talent e le telespettatrici a trovare ogni giorno 5 minuti per prendersi cura di sé fornendo qualche consiglio di bellezza.

Sul minisito dedicato è inoltre disponibile un divertente **gioco online creato ad hoc e ispirato alle agende delle talent**: compilando un’agenda virtuale le utenti potranno scoprire a quale profilo appartengono – **festaiola/donna in carriera/artista creativa...** – e condividerlo sui social network. Tra tutte le giocatrici verranno estratte le vincitrici dei 150 kit Time4beauty firmati Shiseido in palio.

I webisodes andranno **in onda su Real Time in una versione da 30” nello speciale formato Beauty Time**, che si chiude con una decisa call to action a seguire gli episodi integrali sul sito e saranno promossi da uno **spot da 15”**, **on air su tutti i canali Discovery in target** (Real Time, Giallo, Travel & Living e Animal Planet), che con un tono fresco e frizzante, invita a partecipare alla promozione recandosi direttamente nei punti vendita coinvolti.

----

**Discovery Communications – Western Europe** Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre 2 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 195 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell’offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende Revision3. In Western Europe, 18 brands Discovery raggiungono 355 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

### Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. In seguito all’acquisizione del 100% di Switchover Media nel gennaio 2013, oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee, questi ultimi anche in chiaro su satellite); pay tv su SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e GXT/+1); digitale terrestre pay su Mediaset Premium (Discovery World).

**Per ulteriori informazioni Ufficio stampa – Doppia Elica**

Giulia Balestrieri – [g.balestrieri@doppiaelica.com](mailto:g.balestrieri@doppiaelica.com) - Tel. 02 40 30 34 61

Alessandra Colao – [a.colao@doppiaelica.com](mailto:a.colao@doppiaelica.com) - Tel. 02 40 30 34 60

**Per ulteriori informazioni:**

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: [daniela\\_capra@discovery.com](mailto:daniela_capra@discovery.com)