

NASCE SU SKY: “DISCOVERY 30”

Un “pop up channel” con una programmazione speciale
per festeggiare i 30 anni di Discovery Channel

DA MERCOLEDÌ 22 LUGLIO A DOMENICA 2 AGOSTO
IN ESCLUSIVA SUL CANALE 402 DI SKY

Quest’anno **Discovery Channel compie 30 anni**. Il canale del gruppo Discovery Italia, **in esclusiva pay su Sky**, è nato dall’intuizione di John Hendricks nel 1985 ed è dedicato all’*intelligent entertainment* e rivolto principalmente ad un target di uomini tra i 20 e i 49 anni.

Per celebrare la ricorrenza, **Discovery Italia e Sky Italia** presentano un’importante iniziativa: **Discovery 30**, un pop-up channel dedicato ai programmi che hanno fatto la storia del canale. Si parte **mercoledì 22 luglio alle ore 6** del mattino quando **eccezionalmente il canale 402**, normalmente occupato dal +1, si trasformerà in un *Discovery Channel* tutto speciale. Ogni giorno sarà dedicato ad una diversa hit tra quelle più rappresentative dell’evoluzione del canale che è diventato leader dell’area 400 della piattaforma pay-tv.

Il pop-up channel celebrativo resterà live **fino a domenica 2 agosto** e avrà anche una declinazione “on demand”, per cui molti dei contenuti saranno presenti anche su Sky On Demand.

I titoli che andranno in onda offrono il meglio delle produzioni internazionali rivolte alle passioni maschili per eccellenza: motori, tecnologia, wild nature, business, ingegneria. Un palinsesto esclusivo pensato per l’occasione, in compagnia di alcuni dei talent più amati del canale.

Dai maghi dei motori Mike Brewer ed Edd China con i loro *Affari a Quattro Ruote* al campione delle sfide al limite *Bear Grylls: L’ultimo sopravvissuto*, passando per la famiglia Hoffman de *La Febbre dell’oro*, gli esperti di sopravvivenza di *Dual Survival*, il trio di eroi dell’asfalto di *Top Gear*, il coraggioso Mike Rowe e i suoi *Lavori Sporchi*. Non mancheranno poi le esplorazioni “dietro le quinte” degli oggetti comuni di *Come è fatto* e di *Marchio di fabbrica*, le indagini tra scienza, natura e società di *Curiosity*, la fascinazione della natura in *North America*, l’eterno scontro tra uomo e animale nelle spedizioni dei pescherecci di *Deadliest Catch* e nelle incredibili storie di squali dal meglio della *Shark Week* americana, le leggende metropolitane di *Mythbusters*, tutti i segreti del mercato d’auto di *Fast n’ Loud*.

Per maggiori informazioni:

PR Executive Discovery Italia: Beatrice Mariani | beatrice_mariani@discovery.com | Cell. 347.5072000 | Tel. 06.84408740

Twitter Ufficio Stampa: @DiscoveryItalia