



DOMENICA 31 AGOSTO 2015

OTTIMA PERFORMANCE PER IL PORTFOLIO DISCOVERY ITALIA:

7,3% SH IN PRIMA SERATA

12% IN SECONDA SERATA E 8,2% NELLE 24 ORE

REAL TIME

8° CANALE NAZIONALE NELLE 24 ORE

6° CANALE NAZIONALE E 2° SUL TARGET DONNE IN SECONDA SERATA

BOOM DI ASCOLTI PER “VITE AL LIMITE”

CHE SFIORA I 750.000 TELESPETTATORI

Ieri, lunedì **31 agosto**, ottima performance per il portfolio **Discovery Italia** che raccoglie sul totale individui in **prima serata** il **7,3% di share (1.595.000** telespettatori), in **seconda serata** il **12% (1.167.871** telespettatori) e nelle **24 ore** l'**8,2% (728.000** telespettatori).

In particolare **Real Time** si posiziona all'**8° posto tra i canali nazionali nelle 24 ore** con il **2,3%** di share sul totale individui e al **6° in seconda serata** con il **4,9%** di share segnando il miglior risultato del 2015, mentre sempre in seconda serata risulta il **2° canale nazionale più visto dal target di riferimento donne 20-49 anni** con il **9,1%** di share.

Alle **22:00**, la riproposizione di **“Vite al Limite”** totalizza **749.000** telespettatori con il **3,6%** di share e alle **23:00** **“Incidenti di bellezza”** raggiunge **735.000** telespettatori con il **5%** di share