



OTTIMO DEBUTTO PER LA TERZA EDIZIONE DI “BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”

- **1.307.000 milioni di telespettatori**
 - **6% di share**
- **TV show più commentato sui social**

Ieri in **prima serata** ottimo debutto per la **terza stagione di “BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”**, il talent cooking show dedicato al ‘bakery’ condotto da Benedetta Parodi.

La **prima puntata** in onda ieri sera alle 21:10 in simulcast sui canali del digitale terrestre free del gruppo **Discovery Italia (Real Time, DeeJay TV, DMax, Giallo, Focus, K2, Frisbee)** ha registrato un ascolto medio pari a **1.307.000** telespettatori con il **6% di share** (che sale all’**11%** sul target di riferimento donne 20-49 anni).

Durante la messa in onda **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”** è risultato il **5° programma più visto dal totale individui** (sopra a Rai2, Rai3 e La7).

In particolare su **Real Time** il programma ha totalizzato **818.000** telespettatori con il **3,7 %** di share (che sale al **7,4%** sul target di riferimento donne 20-49 anni).

In prima serata **Real Time** si posiziona al **1° posto dei canali più visti sul digitale terrestre** sul totale individui con il **2,8%** di share e 4° sul target di riferimento donne 20-49 anni con una share del 5,6%.

La partecipazione del pubblico è esplosa anche su **TWITTER**: con **16.600 tweets** e **3.700 autori unici**, **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”** è risultato il **programma più commentato della serata**. Durante la messa in onda del programma l’hashtag ufficiale **#bakeoffitalia** ha raggiunto la **1° posizione nei trend topic italiani**