



VENERDÌ 11 SETTEMBRE 2015

REAL TIME 1° CANALE NATIVO DIGITALE IN PRIMA SERATA

**“BAKE OFF ITALIA” VOLA
CON 920.000 TELESPETTATORI E IL 3,8% DI SHARE**

RECORD PER EUROSPORT ALL'1% DI SHARE NELLE 24 ORE

**PERFORMANCE AL TOP PER IL PORTFOLIO DISCOVERY ITALIA:
8% SH IN PRIMA SERATA,
10% IN SECONDA SERATA E 8,6% NELLE 24 ORE**

Ieri in **prima serata** ottimo risultato per la seconda puntata di **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”**, il cooking show dedicato al ‘bakery’ condotto da Benedetta Parodi.

La **puntata, andata**, in onda alle 21:10 su **Real Time**, ha registrato un ascolto medio pari a **920.000** telespettatori con il **3,8% di share** (che sale al 7% sul target di riferimento donne 20-49 anni).

In prima serata **Real Time** è risultato il **1° canale nativo digitale sul totale individui con il 2,8% di share**.

“Bake Off” boom anche su **TWITTER**: uno dei **programmi più commentati della serata** con l’hashtag ufficiale **#bakeoffitalia** con **14.700 tweets**. (Fonte Dati: Nielsen Twitter Tv Ratings).

Nelle 24 ore Eurosport, grazie alle partite di semifinale femminile degli UsOpen che hanno visto trionfare le italiane Flavia Pennetta e Roberta Vinci, ha registrato il record nazionale con l’**1% di share** (miglior risultato dal 2013 ad oggi). In termini di share su piattaforma pay, il canale ha totalizzato il **4%**.

Da segnalare, l’eccezionale performance di tutto il portfolio **Discovery Italia** che raccoglie sul totale individui in **prima serata l’8% di share (1.885.000 telespettatori)**, in **seconda serata il 10% (1.136.000 telespettatori)** e nelle **24 ore l’8,6% (806.000 telespettatori)**.