



**OLTRE 650.000 TELESPEZZATORI TOTALI PER
L'ISOLA DI ADAMO ED EVA
MIGLIOR DEBUTTO ITALIANO PER DEEJAY TV (CANALE 9)**

PROGRAMMA PIÙ COMMENTATO SU TWITTER

Ieri in **prima serata** su **Deejay TV (canale 9)** la versione italiana de **"L'ISOLA DI ADAMO ED EVA"**, il dating show condotto da **Vladimir Luxuria**, segna il miglior debutto tra i contenuti non fiction del canale neogeneralista.

Il format internazionale più chiacchierato dell'anno ha totalizzato un ascolto cumulato pari a **656.000 telespettatori** con una share dell'**1,4%** sul totale individui per la sola première, nel primo episodio, e un ascolto cumulato di **566.000 telespettatori** con una share dell'**1,6%** sul pubblico totale per la sola première, nel secondo episodio. Il programma ha raggiunto circa **4 milioni di contatti** durante la serata.

Grande successo anche su **Twitter** dove l'hashtag **#LisoladiAdamoEdEva** è entrato in **1^ posizione nei trend topic** con **12.600 tweets** generati da **3.200 autori unici** (Fonte Dati: *Nielsen Twitter Tv Ratings*).