



MARTEDÌ 13 OTTOBRE 2015

**SU REAL TIME
IN ACCESS RECORD D'ASCOLTI PER "ALTA INFEDELTÀ"
536.000 TELESPETTATORI E L'1,9% DI SHARE**

**SU DMAX
IN PRIME TIME ANCORA OTTIMI ASCOLTI PER "UNTI E
BISUNTI"
OLTRE 720.000 TELESPETTATORI**

Ieri, in **access prime time** su **Real Time**, miglior risultato di sempre per **"ALTA INFEDELTÀ"**: lo scripted reality che racconta storie di amore infedele ha totalizzato un ascolto medio pari a **536.000 telespettatori** con l'**1,9% di share** sul totale individui (che sale al **4,8%** sul target di riferimento donne 20-49).

Durante la messa in onda **Real Time** è risultato l'**8° canale nazionale** (1° nativo digitale) sul totale individui e il **6°** sul target di riferimento donne 20-49.

In **prime time** su **Dmax** ottimo risultato anche per **"UNTI E BISUNTI"**, che totalizza un ascolto cumulato pari a **721.000 telespettatori** con una share per la sola premiere dell'**1,5%** sul totale individui (che sale al **3,6%** di share sul target di riferimento uomini 20-49 anni).

Ottimo riscontro anche su **TWITTER**, dove l'hashtag ufficiale **#untiebisunti** è entrato in trend topic.