

## DPLAY PRESENTA LA SEZIONE KIDS

*Il servizio Ott di Discovery Italia si arricchisce dell'area dedicata ai più piccoli*

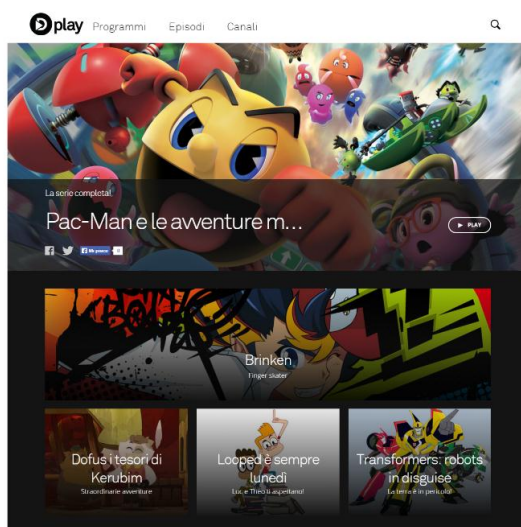
*Continua lo straordinario successo di Dplay: a poco più di quattro mesi dal lancio sono oltre 10 milioni i video visti e 250mila i download dell'app*

Milano, 9 novembre 2015 –Dopo aver superato in pochi mesi il traguardo degli oltre 10 milioni di video visti, il servizio di entertainment video streaming gratuito di **Discovery Italia**, che offre la possibilità di vedere sempre e ovunque, attraverso differenti device e in modalità on demand – sia su it.dplay.com sia attraverso app - tutti i principali programmi del portfolio free to air, si arricchisce della **nuova sezione kids dedicata ai più piccoli**.

Ad animare questo nuovo canale saranno alcune delle avventure dei beniamini più amati dal pubblico junior: **“Brinken”, “Dofus: I tesori di Kerubim”, “The Drakers, Dinofroz Dragons' revenge”, “Transformers: robots in disguise”, “Pac-Man e le avventure mostruose” e “Looped è sempre lunedì”**. Naturalmente, a questi se ne aggiungeranno via via di sempre nuovi .

Un'importante novità che si rivolge a una platea sempre più abituata ad interagire fin dalla piccola età con computer, smartphone e tablet, che garantisce ai genitori un “luogo” sicuro dove i figli possano navigare tra contenuti sempre adatti alle loro passioni ed esigenze.

A pochi mesi dal lancio Dplay continua a crescere, registrando quasi 19milioni di pagine viste e oltre 10 milioni di video visti. L'app ha raggiunto più di 247mila download. In particolare ottobre è stato un mese record: Dplay ha totalizzato oltre 3 milioni di video visti - per un totale di oltre 36 milioni di minuti - con ottime performance delle produzioni locali: *Bake Off Italia 3, Unti e Bisunti 3, Il Boss delle Cerimonie, L'isola di Adamo ed Eva e Alta Infedeltà 2*.



*Un'immagine della nuova sezione Kids di Dplay*