



**GIOVEDÌ 28 GENNAIO 2016**

**REAL TIME**

**NUOVO RECORD D'ASCOLTI IN ACCESS PRIME TIME PER  
"TAKE ME OUT – ESCI CON ME"**

**572.000 TELESPETTATORI E IL 2,1% DI SHARE**

**IN DAY TIME "AMICI 15"**

**537.000 TELESPETTATORI E IL 3,2% DI SHARE**

**DMAX**

**IN PRIMA SERATA BENE "DUE MACCHINE DA SOLDI"  
CON 370.000 TELESPETTATORI E L'1,3% DI SHARE**

**DEEJAY**

**IN SECONDA SERATA "UNDRESSED"  
314.000 TELESPETTATORI E IL 2,2% DI SHARE**

Ieri, **giovedì 28 gennaio 2016**, in particolare da segnalare:

✓ **Su Real Time:**

In **access prime time**, **"TAKE ME OUT – ESCI CON ME"**, il dating show condotto da **Gabriele Corsi** del Trio Medusa, segna un nuovo record di ascolti con **572.000 telespettatori** con il **2,1%** di share sul totale individui (che sale al **9,6%** sul target donne 15-34 anni facendo del canale il **3°** più visto da questo target).

In **day time**, continua il trend positivo per la scuola di **"AMICI 15"** che totalizza **537.000 telespettatori** e il **3,2%** di share (che sale al **6,4%** sul target donne 15-34 anni facendo del canale il **5°** più visto da questo target).

✓ **Su Dmax:**

In **prima serata**, la nuova stagione di **“DUE MACCHINE DA SOLDI”** registra **370.000 telespettatori** con l'**1,3%** di share sul totale individui (che sale al **4,6%** sul target uomini 15-34 anni facendo del canale il **6°** più visto da questo target).

✓ **Su DeeJay Tv:**

in **seconda serata**, bene l'episodio in onda alle 23:30 del dating show originale **“UNDRESSED”** che totalizza **314.000 telespettatori** con il **2,2%** di share (che sale al **6,7%** sul target donne 15-34 anni facendo del canale il **4°** più visto da questo target).

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*