

IL NUOVO PALINSESTO

Anche i canali Discovery si fanno affascinare dalla droga di Saviano

Lo scrittore protagonista sul *Nove* di docu-fiction sui boss di camorra, 'ndrangheta e narcotraffico

SATIRA

Dal 22 settembre torna **Maurizio Crozza** e imita Minniti

I DATI

In forte crescita gli ascolti del gruppo, che resta terzo editore tv nazionale

Laura Rio

■ Se Roberto Saviano, il massimo esperto mondiale di marketing personale e di abilità mediatica, ha scelto i canali Discovery per la sua prima «serie factual», allora vuol proprio dire che il giovane (in Italia) network è stato consacrato nell'Olimpo dei canali nostrani. Sì, perché lo scrittore di *Gomorra* porterà dal 4 ottobre sul *Nove*, il canale in chiaro del gruppo, una docu-fiction (cioè, una serie realistica) intitolata *Kings of Crime*. E, indovinate di cosa tratterà? Risposta esatta: camorra, 'ndrangheta e droga. Del resto, il giornalista che ha raggiunto la fama planetaria ed è diventato l'icona di tutte le sinistre del mondo scrivendo un romanzo sulla criminalità napoletana, sa bene che quel filone si può spremere ancora a lungo. Dunque, in tre puntate (esportate anche sul mercato internazionale), Saviano racconta la vita dei re del crimine («Per far conoscere - spiega - le biografie di chi governa le strade»); si comincia con Paolo Di Lauro, il boss napoletano a cui lo scrittore si è ispirato per il personaggio di Don Pietro Savastano di *Gomorra*, a seguire nella stessa serata un'intervista al collaboratore di giustizia Maurizio Prestieri, per vent'anni uomo di fiducia del boss. Le puntate successive sono dedicate a El Chapo, il feroce narcotrafficante messicano e ad Antonio

Pelle, boss invisibile dell'ndrangheta calabrese. Ovviamente - come ci ha abituati Saviano - le biografie (prodotte con ZeroStories) sono estremamente documentate, corredate di intercettazioni, interviste, atti giudiziari e raccontano personaggi e intrecci malavitosi poco conosciuti al grande pubblico. «Il nostro obiettivo - spiega infatti Saviano, iniziando il discorso al solito grattandosi la testa, durante la conferenza stampa di presentazione del palinsesti di *Discovery* ieri a Milano - è quello di avvicinare i ragazzi a questi temi, tralasciati dal dibattito nazionale che si occupa solo di immigrazione. Gli stessi ragazzi che si vedono serie come *Gomorra* e che possono essere interessati a capire i meccanismi che stanno dietro alla malavita. Per questo abbiamo scelto un'aula universitaria per la parte del racconto, in modo da renderlo quasi scientifico».

Saviano a parte, i canali *Discovery* (in tutto 13, tra cui *Nove*, *Real Time*, *DMax*, *Giallo*, *Focus*, *K2* e *Frisbee*), che di stagione in stagione nel nostro Paese crescono sempre di più, si presentano alla ripartenza stagionale con alcune novità e molti dei programmi che ne hanno costruito la fortuna, su tutti quelli di *Real Time*. Basti pensare che *Bake Off* (cui si aggiunge *Junior Bake Off*) di Benedetta Parodi ha esordito con un ottimo 8,5 per cento di share totale. Soffer-

mandosi sul *Nove*, il canale più giovane e in chiaro (sul digitale al tasto 9) che si sta facendo largo tra il pubblico generalista, oltre a Saviano, propone, dal 22 settembre, la seconda stagione di *Fratelli di Crozza*, che si ripresenterà con l'imitazione del ministro Minniti («Siamo molto contenti del primo anno di Maurizio - risponde **Laura Carafoli**, responsabile contenuti *Discovery* - sia come ascolti, sia come impatto sui social sia come ritorno economico). Antonino Cannavacciuolo, oltre a *Cucine da incubo* e *O' mare mio*, si butta anche in una specie di sit-com sulla sua vita privata, con moglie e figli. Al giornalista Peter Gomez il compito di intervistare personaggi come Emilio Fede, Lele Mora, Alex Schwarzer e Vittoria Schisano e, sempre sul solco dell'approfondimento, ci sarà anche una serie intitolata *Tutta le verità* sui casi di cronaca nera come quello di Sarah Scazzi. Ieri sera è ripartito *Top Chef Italia* e sono previsti eventi con Siani-De Sica, Carlo Cracco e la coppia Morandi-Rovazzi.

Sul fronte sport, ancora in discussione la trattativa con la Rai per le Olimpiadi, di cui *Discovery* ha i diritti in esclusiva e che la tv di Stato dovrebbe, in parte, mandare in onda.





VOLTI A sinistra Benedetta Parodi, regina dei dolci in «Bake off». Sopra, lo scrittore Roberto Saviano che sarà sul [Nove](#) dal 4 ottobre e, sotto, [Maurizio Crozza](#) che torna dal 22 settembre

