

IL PROGRAMMA «CULT»

Se gli amori nascono tra un piatto e l'altro Tornano le cene di «Primo appuntamento»

Su *Real Time* sarà Gabriele Corsi a commentare le «evoluzioni» dei protagonisti



MATTATORE

Gabriele Corsi del Trio Medusa

Lorenza Sebastiani

■ La nuova frontiera della sperimentazione televisiva sta nel raccontare la parte più intima di noi, cioè il sentimento. Da mercoledì 28 febbraio parte su *Real Time* (alle 21.10, canale 31 del digitale terrestre e su Sky canali 131 e 132) la seconda stagione di *Primo appuntamento*, «dating show» prodotto in dieci paesi (tra cui Usa, Australia, Nuova Zelanda), che spia appuntamenti al buio in un ristorante speciale, con protagonisti single alla ricerca della loro anima gemella.

La novità è un Cupido d'eccezione. Da mattatore nell'arena di *Take Me Out*, Gabriele Corsi, commenterà ciò che succede tra una portata e l'altra. I protagonisti sono donne e uomini provenienti da tutta Italia e di tutte le età, che hanno precedentemente descritto alla redazione il loro tipo di partner ideale. Poi sono state formate le coppie e sono state invitate a una sorta di «primo appuntamento», sotto l'occhio di quaranta telecamere nascoste in tutto il ristorante. Alla fine della cena, saranno i protagonisti a decidere se frequen-

tarsi o meno.

Otto episodi prodotti per *Discovery Italia* da Stand By Me, di cui è Ceo Simona Ercolani, ideatrice anche di *Love Dilemma*, di cui oggi va in onda l'ultima puntata, sempre su *Real Time* (alle 13.20). Una sorta di video diario, che racconta l'amore dal punto di vista dei teenager ed è fortemente concentrato sul pubblico femminile tra i 15 e i 24 anni, su cui il programma supera il 10% di share.

«C'è un attuale filone nella produzione di format, che definirei un nuovo post-realismo. Riguarda la tv pensata per i più giovani, ma non solo, e racconta quella micro Italia con cui tutti noi ci confrontiamo nella nostra quotidianità», commenta Simona Ercolani, che ha alle spalle produzioni come *I ragazzi del bambino Gesù*, *La vita è una figata*, *Sconosciuti*. «Oggi si dà più spazio alle storie, meno all'intrattenimento e più all'empatia. Si crea una sorta di «viaggio dell'eroe», dove il protagonista cade e si rialza. Questo dà vita ad una sorta di identificazione da parte dello spettatore, un legame con il pubblico di qualsiasi età. E che ad ogni età può avere a che fare col sentimento».

Innegabile la passione della Ercolani per la tv che racconta il mondo dei ragazzi. «Le storie di *Love Dilemma* per esempio sono vere, prese da Wattpad, community di scrittori e lettori, che oggi conta più di 45 milioni di iscritti. Ma la tv che descrive il mondo dei giovani è sostanzialmente cambiata. Basti pensare alla nuova serie Disney *Sara e Marti #Lanostoria*, prodotta sempre da Stand By me (in onda su Disney Channel fino al 2 marzo), dove i ruoli dei protagonisti sono stati costruiti sulla personalità dei giovani attori che li interpretano».

