



SU REAL TIME

NUOVO RECORD PER

“ALTA INFEDELTÀ”

OLTRE 400.000 TELESPETTATORI TOTALI

E IL 4,5% DI SHARE SUL TARGET DONNE 20-49

Ieri, martedì 21 aprile su **Real Time** in access prime time **“ALTA INFEDELTÀ”**, lo scripted reality sulle infinite sfaccettature dell’amore infedele in onda alle 20:40, segna un nuovo **record di ascolti: 437.000 telespettatori** con **l’1,6% di share** sul totale individui, che portano **Real Time** ad essere il **6° canale nazionale** più visto sul target donne 20-49 con il 4,5% di share.

Ad oggi, dopo 27 episodi, la serie registra un ascolto medio di **328.000 telespettatori** a puntata con **l’1,2% di share**, confermandosi uno dei titoli più amati dal pubblico di Real Time.