



OTTIMA PERFORMANCE PER REAL TIME

IN DAY TIME

NUOVO RECORD DI ASCOLTI PER "AMICI DI MARIA DE FILIPPI"

CHE SFIORA 700.000 TELESPETTATORI

Ieri, **lunedì 25 maggio**, ottimo risultato per **REAL TIME** che nelle **24 ore** si è classificato **1° canale nativo digitale (8° nazionale)** con **l'1,8% di share** sul totale individui (valore più alto del 2015), che sale al **4,1%** sul target di riferimento donne 20-49 anni.

In particolare da segnalare:

- Su **Real Time**, in **day time**, nuovo record di ascolti per "*Amici di Maria De Filippi*" che si conferma il programma più visto del canale nell'intera giornata: l'episodio inedito in onda alle 13:50 ha registrato un ascolto medio pari a **698.000 telespettatori e il 4,3% di share** sul pubblico totale.

Durante la messa in onda, **Real Time** è stato il **6° canale nazionale** più visto dal totale individui e il **4°** sul target donne 20-49 (**8%** di share).

Ottimo riscontro anche su **Twitter**: sono stati più di **6.500** gli utenti che hanno twittato con l'hashtag ufficiale **#Amici14** per un totale di circa **18.000 tweets**. Grande successo anche per le votazioni sull'App *Amici Real Time* che ieri hanno sfiorato i **2.000.000 di voti**.

L'ascolto degli episodi inediti di "*Amici di Maria De Filippi*" viaggia ad oggi su una media di **502.000 telespettatori** pari al **3% di share** sul totale individui che sale al 5% sul target donne 20-49.