



DPLAY: NASCE IL SERVIZIO OTT DI DISCOVERY ITALIA

Migliaia di titoli del ricco portfolio free di Discovery Italia disponibili su tutti i principali device, ovunque, in qualsiasi momento

Milano, 16 giugno 2015 – **Discovery Italia lancia oggi ufficialmente Dplay**, il servizio di video streaming gratuito che offre la possibilità di vedere sempre e ovunque, attraverso differenti device e in modalità on demand, tutti i principali programmi del portfolio free to air di Discovery Italia.

Interfaccia semplice e intuitiva, massima navigabilità, ricca library gratuita di contenuti di qualità, personalizzazione e possibilità di accedere ai video in qualsiasi momento e luogo: sono queste le principali caratteristiche di Dplay, grazie al quale **Discovery Italia rafforza la sua vocazione di operatore multiplatforma**, presente sul satellite e digitale terrestre - sia free sia pay - e da oggi anche nel mondo dei servizi ott.

Alessandro Araimo, SVP & Chief Operating Officer, Discovery Networks Southern Europe commenta: *"La tecnologia sta cambiando le abitudini di consumo delle persone che comunque ricercano l'affidabilità e la qualità a cui sono abituati. Con Dplay, importante progetto internazionale del gruppo, offriamo **un'immersione totale senza limiti di spazio e tempo nel mondo dei contenuti Discovery**, con accesso gratuito e un'esperienza di visione davvero coinvolgente. Dplay è la conferma del nostro approccio multiplatforma e della volontà di raggiungere un pubblico sempre più ampio, con un palinsesto personalizzabile, fruibile ovunque da differenti device: pc, smartphone e tablet"*.

Migliaia i contenuti disponibili, più di 2000 già al debutto, anche in Alta Definizione, che spaziano tra la ricca programmazione dei canali free to air di Discovery: Real Time, Dmax, Focus e Giallo e, nelle prossime settimane, DeeJay Tv, K2 e Frisbee. Immediata la fruizione: **andando sul sito it.dplay.com da qualsiasi device fisso o mobile è immediatamente possibile navigare nel menu** organizzato per **Programmi** - ordine alfabetico o per popolarità - e **Canali** e cliccare sul contenuto da vedere per avviare in pochi secondi la visione. Disponibile ovviamente anche l'app dedicata, sia iOS e Android per tutti i principali smartphone e nelle prossime settimane anche per tablet. In questo caso è sufficiente scaricare gratuitamente l'app dai rispettivi store e iniziare la navigazione nel menù.



Dplay è un servizio che evolverà costantemente, sia come ricchezza di titoli sia come funzionalità. Nelle prossime settimane, infatti, sarà possibile creare il proprio profilo **MyDPlay** grazie al quale si potranno ricevere contenuti selezionati in base alle preferenze mostrate, notifiche e molto altro ancora. I contenuti di Dplay saranno quindi fruibili in totale continuità: si può infatti iniziare la visione di un programma dal proprio smartphone e terminarlo, riprendendolo dallo stesso punto in cui si era sospeso, comodamente sul proprio pc.

Per maggiori informazioni:

Corporate Communication Manager Discovery Italia: Adriano Baioni | adriano_baioni@discovery.com
Cell. 340.1015346 | Tel. 02.36006844

Twitter Ufficio Stampa: @DiscoveryItalia