



**SU REAL TIME IN ACCESS PRIME TIME RECORD STAGIONALE PER**

**“ALTA INFEDELTÀ”**

**410.000 TELESPETTATORI E L’1,5% DI SHARE**

**IN DAYTIME CONTINUA IL SUCCESSO DI**

**“AMICI DI MARIA DE FILIPPI”**

**CON 561.000 TELESPETTATORI E IL 3,4% DI SHARE**

Ieri, martedì 31 marzo su **Real Time** in access prime time **“ALTA INFEDELTÀ”**, lo scripted reality sulle infinite sfaccettature dell’amore infedele in onda alle 20:40, segna il **record stagionale di ascolti: 410.000 telespettatori** con **l’1.5% di share** sul totale individui, che portano **Real Time** ad essere il 6° canale nazionale più visto sul target donne 20-49 con il 4,2% di share.

Il programma conferma il trend positivo delle prime tre settimane di messa in onda registrando una crescita settimanale dei telespettatori medi del **+19%**.

Sul sito ufficiale **Realtimetv.it** le pagine viste relative ad **“ALTA INFEDELTÀ”** sfiorano il **milione** e il test sul tradimento è stato compilato da circa **30.000 persone**.

In daytime, inoltre, **“AMICI DI MARIA DE FILIPPI”** si conferma il programma più visto del canale nell’intera giornata: la puntata in onda alle 13:50 ha totalizzato un ascolto pari a **561.000 telespettatori** e **l’3,4% di share** facendo di **Real Time** il **7° canale nazionale** sul totale individui durante la messa in onda.