

BAKE OFF ITALIA TORNA CON LA QUINTA STAGIONE

Per il lancio, l'apertura del primo temporary caffè ufficiale del programma:

il BAKE OFF CAFÈ e una campagna multicanale

Milano, 31 agosto 2017 – “BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”, il cooking show targato BBC, prodotto da Magnolia per Discovery Italia, e condotto da **Benedetta Parodi**, torna **dal 1° settembre ogni venerdì alle ore 21:10 su Real Time** (canale 31) con una quinta edizione piena di sorprese e una novità assoluta: il lancio del **BAKE OFF CAFÈ**, il primo temporary caffè dedicato al programma che aprirà a Milano dal 1° all'8 settembre.

LA NUOVA EDIZIONE

La prima sorpresa di questa edizione arriva dagli Stati Uniti: agli storici giudici **Ernst Knam** e **Clelia d'Onofrio**, si aggiunge **Damiano Carrara**, il pasticcere toscano che ha trovato fortuna oltreoceano con le sue pasticcerie *Carrara Pastries*, diventando una vera e propria star televisiva a stelle e strisce. La seconda novità è il **supercasting** della prima puntata: **50 aspiranti pasticceri**, provenienti da tutta Italia, dovranno contendersi i **16 posti** per diventare i concorrenti ufficiali di questa edizione. Infine, una colorata ventata di aria messicana riempirà quest'anno lo studio che rende omaggio alla pittrice Frida Kahlo.

BAKE OFF CAFÈ: IL TEMPORARY CAFÈ UFFICIALE (1 – 8 settembre, Via Fiori Chiari angolo Via Formentini, 9 – Milano)

Per questa nuova edizione, nella continua ricerca di modalità innovative per portare il programma fuori dallo schermo televisivo, Discovery Italia ha ideato un'iniziativa senza precedenti: l'apertura del **BAKE OFF CAFÈ, il temporary caffè ufficiale di BAKE OFF ITALIA, a Milano**. Un vero e proprio caffè all'interno del quale si potrà respirare l'atmosfera del celebre tendone in un contesto che rimanda a Bake Off con i suoi allestimenti, il menù proposto e le iniziative che lo animeranno durante tutta la settimana, per vivere una vera Bake Off Experience. Sarà infatti il nuovo giudice, Damiano Carrara a creare un menù dolce e salato ad hoc, dando così la possibilità a tutti i visitatori di assaggiare prelibatezze degne dello show.

Il Caffè inaugurerà il 31 agosto con un evento riservato alla stampa e il 1° settembre, contestualmente alla premiere della quinta edizione, aprirà al pubblico. Inoltre, proprio la sera del 1° settembre il Caffè ospiterà un esclusivo evento social: una visione collettiva del primo episodio della nuova stagione dello show insieme ai talent del programma riservato a stampa, influencer e partner che potranno commentare la puntata live sui social. A seguire, per tutta la settimana, un **calendario ricco di eventi** scandirà le giornate dello store: dalle master class con Damiano Carrara ed Ernst Knam, agli incontri con Clelia e Katia Follesa, ma anche laboratori di cucina per i più piccoli. Visitando il sito **bakeoffitalia.realttime.it**, il nuovo minisito dedicato, sarà possibile iscriversi ai diversi eventi e scoprire tutto sul BAKE OFF CAFÈ.









Ma non è finita qui: registrandosi sulla pagina web creata per scoprire tutte le info relative al Caffè, si avrà l'opportunità di partecipare **l'8 settembre, in occasione della seconda puntata, al party serale con Dj set di Radio Italia**, a cura di Stefano Fisico, Radio Ufficiale del programma che sarà presente con collegamenti durante

tutta la settimana. Il BAKE OFF CAFÈ sarà promosso on air, sulla pagina Facebook di Real Time, su bakeoffitalia.realttime.it e outdoor nei pressi del caffè.

Tanti i partner di prestigio coinvolti nell'iniziativa, con brand del calibro di: **Barilla, Kenwood, Cameo, Italia Zuccheri, Opel, HP, Ifi, Bombonette.**

L'intero progetto relativo al BAKE OFF CAFÈ è realizzato in collaborazione con Newton Lab.

GLI APPUNTAMENTI DELLA SETTIMANA DEL BAKE OFF CAFÈ

Sabato 2 settembre H. 16.30 KIDS LAB
Domenica 3 settembre H. 17.00 SHOWCOOKING DI DAMIANO CARRARA 
Lunedì 4 settembre H. 17.00 INCONTRA CLELIA D'ONOFRIO 
Martedì 5 settembre H. 17.00 INCONTRA KATIA FOLLESA  H. 18.00 SHOWCOOKING DI ERNST KNAM POWERED BY  
Mercoledì 6 settembre H. 16.30 KIDS LAB: COOKIES DESIGN POWERED BY  H. 18.00 INCONTRA OGGY 
Venerdì 8 settembre H. 18.30 DEEJAY SET POWERED BY 

LA CAMPAGNA

A partire da Agosto, inoltre, "BAKE OFF ITALIA" è stato promosso attraverso una **pianificazione stampa** sulle principali testate periodiche (settimanali e mensili) a target femminile, una **campagna web** sui principali quotidiani nazionali e portali online e una rilevante presenza sui social network (Facebook e Instagram). La promozione dello show è proseguita **outdoor** con una significativa presenza durante tutto il mese di Agosto nelle città di Milano, Roma e Napoli **e in radio**, con **Radio Italia** che si conferma per il quinto anno consecutivo radio ufficiale del programma. L'emittente dedicherà a Bake Off alcune iniziative che vivranno on air, sul sito radioitalia.it e sulle pagine social di Radio Italia, Facebook e Twitter, con contenuti settimanali dedicati. Inoltre, ogni venerdì, per i giudici, appuntamento fisso in diretta con la speaker Fiorella Felisatti per qualche anticipazione sulle puntate.

Dulcis in fundo, su **Dplay.com**, il servizio OTT di Discovery Italia, sarà possibile rivedere sempre e ovunque, attraverso differenti device e in modalità gratuita on demand, le puntate del programma dopo la messa in onda, con una grande novità: **per la prima volta, la prima puntata dello show sarà disponibile in anteprima esclusiva per gli utenti registrati all'area riservata MyDplay dalle ore 12:00 del 1° settembre.**

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | E-mail: daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)