



CUCINE DA INCUBO: CAMPAGNA MULTICANALE PER IL DEBUTTO DI ANTONINO CANNAVACCIUOLO SUL NOVE

Milano, 23 marzo 2016 – Tutto è pronto per il **debutto di ANTONINO CANNAVACCIUOLO sul canale NOVE da domenica 27 marzo alle 21:15 con la nuova stagione in prima tv free to air di “CUCINE DA INCUBO”, prodotto da Endemol Italia per Discovery Italia.** Per il lancio, Discovery Italia ha ideato una campagna multicanale, che è partita dalla prestigiosa partnership con Corriere della Sera per l’evento **“Cibo a regola d’arte”** e sta proseguendo con tante iniziative su tutti i principali canali: stampa, web, social, radio, outdoor e cinema.

LA CAMPAGNA ON AIR

La promozione dello show on air ha previsto una **fase iniziale di teasing multisoggetto seguita da un promo dal claim “Non scherzate col Cuoco!”**, prodotta dal team Brand & Creative di Discovery Italia in collaborazione con Rossofilm e in onda su tutti i canali free del portfolio. Nella campagna, Antonino Cannavacciuolo è alle prese con camerieri improvvisati, cuochi improponibili, lavapiatti inesperti e ristoranti sciatti dalle cucine in condizioni pessime. In ogni situazione, il terrore della famosissima “pacca” dello chef disegnato sul volto dei protagonisti, si trasforma in un sospiro di sollievo quando si svelano le sue reali intenzioni: collaborare con loro.

LA CAMPAGNA DI MARKETING



CUCINE DA INCUBO È SUL NOVE! Questo il **key message della campagna off air** con l’obiettivo di comunicare in modo molto chiaro e diretto al proprio pubblico il debutto dello show sulla rete neo-generalista di Discovery Italia.

Oltre a una significativa presenza sulla stampa che coinvolge le maggiori testate quotidiane e periodiche, la campagna ha previsto una importante declinazione outdoor al via dal 21 marzo

nelle città di Milano, Roma e Napoli, dove la creatività sarà presente nelle stazioni della metropolitana, sull'arredo urbano e sui mezzi di superficie brandizzati ad hoc.

Da oggi, inoltre, partiranno anche spot sulle principali emittenti radiofoniche italiane e dal 25 il promo di CUCINE DA INCUBO comparirà fra i trailer proposti delle sale cinematografiche. Grande rilevanza anche al web con un presidio dei circuiti mobile con video preroll e una consistente pianificazione social.

Per presentare per la prima volta al pubblico il nuovo CUCINE DA INCUBO, infine, **Discovery Italia ha scelto di essere partner ufficiale di un evento esclusivo di Corriere della Sera: "Cibo a regola d'arte"**, dedicato all'alimentazione consapevole e di qualità, che si è tenuto dall'11 al 13 marzo a Milano. **Protagonista assoluto lo Chef Cannavacciuolo** che ha incontrato 20 lettori di *Cucina.corriere.it* in un food lab/seminario organizzato da Corriere della Sera e Discovery Italia.

La creatività della campagna offair è realizzata da Leo Burnett, pianifica MEC.

CUCINE DA INCUBO Digital & Social

Tante le novità anche nel mondo Digital & Social per l'attesissimo debutto di CUCINE DA INCUBO sul NOVE. Sul sito **nove.tv**, per tutta la durata dello show, all'interno dell'area dedicata al programma si potranno trovare **le ricette presentate dallo chef Cannavacciuolo** nel corso degli episodi. Il **live twitting** di ogni puntata attraverso **#CucineDaIncubo**, accompagnerà i telespettatori nel viaggio fra le peggiori cucine d'Italia.

Tutte le puntate della serie, inoltre, saranno disponibili anche on demand su Dplay (dplay.com), il servizio OTT gratuito di Discovery Italia.

CUCINE DA INCUBO è l'adattamento italiano del celeberrimo format internazionale Kitchen Nightmares, portato al successo dallo chef Gordon Ramsay, di cui Antonino Cannavacciuolo, chef stellato proprietario dell'hotel ristorante con due Stelle Michelin Villa Crespi sul Lago d'Orta, grazie al suo forte temperamento, alla sua esperienza di chef ne è il perfetto erede. Cannavacciuolo viaggerà da Nord a Sud della Penisola e in ogni puntata aiuterà a riportare al successo dei ristoranti in crisi e sull'orlo del fallimento.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | E-mail: daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)