

## REAL TIME CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE: PROMO E SPOT LASCIANO SPAZIO A TESTIMONIANZE DI UOMINI E DONNE

L'impegno di Discovery Italia in occasione della *Giornata internazionale contro la violenza sulle donne*, il 25 novembre

L'iniziativa si lega alla campagna #NonSolo25 ideata dalla onlus 'Fare x Bene'

In esclusiva, in prima serata, il docufilm SARA, dedicato alla storia di Sara Di Pietrantonio

Milano, 23 Novembre 2017 – Il 25 novembre, in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, **Real Time**, il canale dedicato all'intrattenimento femminile del gruppo Discovery Italia (canale 31) da sempre al fianco delle donne, **trasmetterà al posto di promo e spot 21 testimonianze di uomini e donne contro ogni forma di violenza**. Prestigiosi brand – fra cui **AIA, OPEL, VODAFONE, FATER, YAKULT, FASTWEB, TIM, COREPLA, HIPPI, MERCEDES, GOLIA** - si sono uniti a **Real Time** aderendo alla campagna a sostegno di tutte le donne, donando alcuni spazi pubblicitari della giornata. L'iniziativa di Discovery Italia è realizzata dal **dipartimento Brand & Creative** del network, diretto da **Nicola Lampugnani**, in collaborazione con **SAPIENS**, il social magazine di LUZ. La giornata culminerà con la messa in onda alle 21:10 del **docufilm esclusivo "SARA"** dedicato alla storia di Sara Di Pietrantonio, la 22enne romana tragicamente uccisa per mano del suo ex fidanzato il 29 maggio 2016.

Le **21 testimonianze** di persone comuni che raccontano il proprio punto di vista sulle molteplici sfaccettature della violenza, si legano alla campagna **#NonSolo25**, ideata dalla onlus **Fare x Bene** ([www.farexbene.it](http://www.farexbene.it)) che invita a tenere sempre alta l'attenzione sul tema. I filmati, da 15, 30 e 60 secondi, andranno in onda in tutti i break della giornata sostituendosi ai promo di canale e **saranno disponibili anche su Dplay e su realtime.it**, che dedicherà una speciale copertura editoriale alla tematica. Anche le **pagine social di Real Time** amplificheranno il messaggio della campagna condividendo le clip tramite Facebook Live e post dedicati.

La prima serata del 25 novembre di Real Time sarà, infine, dedicata alla messa in onda, **senza interruzioni pubblicitarie**, del **docufilm evento dedicato a Sara Di Pietrantonio** e alla sua tragica morte: **"SARA"**, prodotto da darallouche film.



**“SARA”** apre nuovi squarci di verità sulla vicenda di cronaca giudiziaria che ha portato alla condanna di primo grado all’ergastolo di Vincenzo Paduano. A ricostruire la vicenda oltre alla madre di Sara, Concetta Raccuia, una serie di interviste inedite alle amiche intime della vittima e al fidanzato, Alessandro Giorgi, ultimo ad aver visto la ragazza prima dell’incontro fatale col suo assassino. Il docufilm ricostruisce i fatti, individua le motivazioni senza cedimenti scandalistici e cerca di descrivere e individuare le cause di questa epidemia di violenza sulle donne.

**Per ulteriori informazioni**

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com)

Daniela Capra | Communication Executive | E-mail: [daniela\\_capra@discovery.com](mailto:daniela_capra@discovery.com)

[www.discovery-italia.it](http://www.discovery-italia.it) | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)