



DISCOVERY ITALIA E SAVE THE CHILDREN INSIEME PER COMBATTERE L'EMERGENZA CORONAVIRUS

Il sostegno al progetto “Non da soli” rientra nel programma di corporate social responsibility globale di Discovery RISE – Reducing Inequality and Supporting Empowerment

Sarà possibile donare collegandosi al sito <https://discoveryrise.org/it-IT/>

Milano, 05 maggio 2020 – Discovery Italia è accanto a Save the Children e sostiene il progetto “NON DA SOLI” per aiutare le famiglie italiane più colpite a causa dell'emergenza Coronavirus. Il progetto rientra nel programma di corporate social responsibility globale del gruppo Discovery, lanciato lo scorso giugno, “RISE” ([Reducing Inequality, Supporting Empowerment](#)) all'interno del quale è inclusa una partnership globale con Save the Children.

Dai giorni immediatamente successivi all'emergenza, Save the Children ha attivato il programma *Non da Soli*, in risposta all'emergenza Coronavirus, sostenendo concretamente ad oggi circa 46.000 persone tra bambini e adolescenti, famiglie vulnerabili e docenti, in rete con 41 associazioni partner, nelle aree più difficili e marginalizzate del Paese, attraverso distribuzione di beni alimentari, device e connessioni per consentire ai bambini e ai ragazzi di seguire le lezioni online e ogni tipo di supporto che potesse aiutarli a superare questo difficile momento.

A sostegno del progetto è partita il 3 maggio una **campagna on air su tutti i canali del portfolio Discovery** con due diverse creatività: uno **spot in onda sui canali a target adulto** che mostra l'impegno quotidiano dei volontari dell'associazione a sostegno delle famiglie in difficoltà nel nostro Paese e una **video-favola in onda sui canali kids** per sensibilizzare anche i bambini sull'importanza di fare la propria parte nelle situazioni di emergenza. È prevista anche un'attività di sensibilizzazione **sulle pagine facebook di Real Time e NOVE**.

Si tratta della prima delle iniziative previste sotto il brand globale RISE in Italia. **Obiettivo principale di RISE è promuovere la mobilità sociale**, attraverso un pieno sostegno alle esigenze umane fondamentali e a un livello d'istruzione il più possibile paritario.

Il progetto ha come target **10 milioni di persone di 20 nazioni del mondo identificate come più bisognose** di aiuto concreto, potenziando i programmi di istruzione e mobilità sociale nelle comunità in cui i dipendenti di Discovery vivono e lavorano e invitando gli spettatori a partecipare. **Dall'alfabetizzazione di base, alla formazione socio-emotiva e alla formazione delle competenze digitali**, l'approccio globale di RISE ha lo scopo di fornire alle famiglie ciò di cui ha bisogno non solo per sopravvivere, ma prosperare, consentendo loro di raggiungere il loro pieno potenziale.

Per sostenere Save the Children in questo progetto, sarà possibile donare collegandosi al sito: <https://discoveryrise.org/it-IT/>

Discovery Italia:

Discovery Italia è leader nel real-life entertainment con un portfolio multiplatforma di 13 canali e 3 servizi Ott, Dplay, Eurosport Player e GOLFTV. I 9 canali free to air (NOVE, Real Time, DMAX, Giallo, MOTOR TREND, Food Network, HGTV – Home & Garden TV, K2 e Frisbee) e i 4 canali pay (Discovery Channel, Discovery Science Eurosport 1 ed Eurosport 2 disponibili su Sky) raggiungono una share complessiva del 7%. Dal gennaio 2017 Eurosport è ufficialmente la Casa dei Giochi Olimpici in Europa.

Save the Children

Save the Children è la più importante organizzazione internazionale indipendente, che da oltre 100 anni lotta per salvare i bambini a rischio e garantire loro un futuro. Lavora in 118 paesi, con passione, determinazione e professionalità, attraverso programmi di efficaci, innovativi e sostenibili, per dare ai bambini - in Italia e nel resto del mondo - l'opportunità di crescere sani, ricevere un'educazione ed essere protetti.