

MIGLIOR SETTEMBRE DI SEMPRE PER IL PORTFOLIO DISCOVERY: 8,2% SHARE, IN CRESCITA DEL +15% ANNO SU ANNO

Ottimi ascolti per NOVE: +23% in prime time sul pubblico totale
Mese record per Real Time: +39% di share nelle 24 ore sul pubblico totale

Milano, 3 ottobre 2019 – Il portfolio Discovery registra il miglior settembre di sempre con l'8,2% share sul pubblico totale nelle 24 ore (+15% vs settembre 2018) e l'11% sul target commerciale 25-54 anni (+14% rispetto ad settembre 2018). Una crescita confermata anche in prime time, dove il portfolio registra il 7% di share sul totale individui facendo segnare un ottimo +20% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Alessandro Araimo, Amministratore Delegato Discovery Italia: "Settembre è stato il miglior mese della storia di Discovery Italia, con crescita a doppia cifra rispetto al 2018, e ha dato un riscontro immediato alle tante novità annunciate alla presentazione della stagione 2019-2020. Il successo dei nuovi programmi, quello dei contenuti più popolari e lo sviluppo dell'offerta digitale confermano Discovery come l'editore che cresce di più rispetto alla concorrenza. Un risultato che vogliamo ulteriormente migliorare, continuando a proporre nuovi programmi, nuovi talenti e investendo in servizi che permettano di far crescere pubblico e investitori".

Laura Carafoli, SVP Chief Content Officer Discovery: "Abbiamo chiuso un settembre record con Nove e Real Time stabilmente tra i dieci canali più visti nelle tre fasce principali. Sul Nove la nuova stagione di "Fratelli di Crozza" ha registrato il miglior esordio di sempre con 1.300.000 telespettatori e il 5,8% di share sul pubblico totale mentre su Real Time "Matrimonio a prima vista Italia" si è concluso ieri con 1.161.000 telespettatori e il 5,6% di share, il valore più alto raggiunto nell'anno dal canale. Sul Nove la stagione sta per entrare nel vivo della programmazione con nuova prima serata, l'atteso debutto de L'Assedio di Daria Bignardi, e una produzione italiana originale per l'access prime time dal titolo "Deal with it – Stai al gioco", con Gabriele Corsi. Senza dimenticare il ritorno del talk di attualità politica "Accordi e Disaccordi".

La crescita organica dei canali del portfolio è trainata soprattutto dai record registrati da NOVE e Real Time. In particolare, ottime performance per **NOVE** che raggiunge l'1,7% di share sul totale individui nelle 24 ore e in prima serata, con un incremento rispettivamente del +12% e del +23% e si conferma **10° canale nazionale in queste due fasce**.

Real Time, nelle 24 ore, vola e tocca quota **2%** share sul pubblico totale (+39% vs settembre 2018) e il **4,1%** sul target donne 15-54 (+28% vs settembre 2018). Numeri record che hanno reso **Real Time 9° canale nazionale nelle 24 ore e in prima serata** dove cresce del +50% vs settembre 2018 con il **1,9%** di share (3,6% di share sul target donne 15-54 anni).

Molto bene anche gli altri canali del gruppo fra cui segnaliamo un settembre record per **DMAX** che registra **1% share** sul totale individui nelle 24 ore, crescendo del +13% rispetto a settembre 2018 e per **K2** che cresce del +42% nelle 24 ore sul target 4-14anni, con lo **0,8%** share e raggiunge **la prima posizione fra i canali kids sul target 4-10anni con l'8,5% di share** (+53% vs settembre 2018).

Dall'inizio dell'anno fino ad oggi il portfolio Discovery ha fatto segnare nelle 24 ore il **7,3%** di share sul pubblico totale (in crescita del 8% vs settembre 2018) raggiungendo picchi del **10%** di share in prime time sul totale individui.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate and Sport Communication Senior Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Sabrina Signorelli | PR Senior Manager | E-mail: sabrina_signorelli@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)