



In occasione della “Giornata nazionale contro il bullismo a scuola” indetta dal MIUR – Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca per il 7 febbraio

DISCOVERY ITALIA LANCIA LA CAMPAGNA “BULLO È CHI IL BULLO FA” SU K2 E FRISBEE

Oggy protagonista della campagna sui canali kids del gruppo

Milano, 06 febbraio 2017 – Una campagna a 360° per sensibilizzare i più giovani nel combattere il bullismo e il cyberbullismo: Discovery Italia è al fianco del MIUR - Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca - in occasione della Prima Giornata Nazionale Contro il Bullismo a Scuola, indetta per il prossimo 7 febbraio.

“BULLO E’ CHI IL BULLO FA”: è questo il claim dell’iniziativa che vede protagonisti i due canali kids del gruppo, K2 e Frisbee (canali 41 e 44) con un testimonial d’eccezione: Oggy, l’amatissimo personaggio di **Oggy e i maledetti scarafaggi** (prodotto da Xilam Animation), in onda su K2 in una nuova veste grafica dal 21 febbraio, dal lunedì al venerdì alle 19:30.

Da oggi al 12 febbraio saranno **on air su K2 e Frisbee due mini spot**, realizzati ad hoc, con protagonista il celebre gattone blu, che esprimono alcuni concetti chiave contro il bullismo presentati con un linguaggio a misura di bambino. E, oltre a dedicare spazio anche agli spot della campagna istituzionale del Ministero, durante tutta la settimana, **le bug di entrambi i canali kids del portfolio si vestiranno con il “nodo blu”**, simbolo della lotta contro il bullismo promossa dal MIUR.

La settimana si chiuderà con un evento speciale **domenica 12 febbraio a Milano** che coinvolgerà K2, Frisbee e **CoderDojo Milano**, un’iniziativa no-profit che promuove il coding tra i bambini. **Dalle 15.00 alle 18.00, presso lo spazio BASE Milano**, i piccoli potranno incontrare Oggy e, grazie ai mentor di CoderDojo, avranno l’opportunità di seguire una lezione e imparare ad animare il personaggio di Oggy, creando storie animate per riflettere sul tema, divertendosi.

L’intera campagna verrà promossa anche sulle **pagine Facebook e i siti di K2 e Frisbee**, dove saranno disponibili anche gli spot dedicati, per tenere alta l’attenzione sul tema anche online dove il fenomeno trova un terreno sempre più fertile.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com
Daniela Capra | Communication Executive | E-mail: daniela_capra@discovery.com
www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)