

## **DISCOVERY ITALIA TRIONFA AI PROMAX EUROPE AWARDS 2020**

*Discovery Creative premiata con 3 gold e 1 silver e fra le finaliste per il “Miglior Marketing Team dell’anno”*

Milano, 16 settembre 2020 – **Discovery Italia trionfa con Discovery Creative**, il team creativo interno guidato da **Valeria Lodeserto** - Creative & Marketing Senior Director, **ai Promax Europe Awards 2020**, il prestigioso evento internazionale che premia la creatività nel mondo dei media e della comunicazione, che si è tenuto ieri in modalità streaming, conquistando **3 gold** e **1 silver**. Inoltre, Discovery Creative ha ottenuto la nomination nella shortlist finale della categoria “Best marketing team of the year”.

Un nuovo riconoscimento alla creatività, all’originalità e alla ricerca di modalità sempre nuove e sorprendenti di coinvolgere il proprio pubblico che da sempre rappresentano la cifra distintiva del gruppo e del proprio team creativo.

In particolare, il dettaglio dei riconoscimenti assegnati al team Discovery Creative:

### Categoria “MEDIA PLANNING”

**GOLD** – per la campagna integrata di “**MATRIMONIO A PRIMA VISTA ITALIA**” (Real Time)

### Categoria “EXPERIENTIAL OR STUNT PROMOTION FOR A CONSUMER EVENT”

**GOLD** – per l’iniziativa del temporary shop di “**NUDI E CRUDI**” (DMAX)

### Categoria “RADIO SPOT”

**GOLD** - per lo spot radio di “**MATRIMONIO A PRIMA VISTA ITALIA**” (Real Time)

**SILVER** - per lo spot radio “*Love is in the air*” di “**PRIMO APPUNTAMENTO**” (Real Time)

#### **Per ulteriori informazioni:**

Adriano Baioni | Corporate & Sport Communication Director | E-mail: [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com)

Daniela Capra | Communication Senior Executive | E-mail: [daniela\\_capra@discovery.com](mailto:daniela_capra@discovery.com)

[www.discovery-italia.it](http://www.discovery-italia.it) | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)