



PRESENTA



*La factory creativa interna al gruppo lavorerà a stretto contatto
con il team editoriale e commerciale*

Milano, 09 maggio 2019 – **Discovery Italia** dà vita a una nuova e unica struttura sotto cui raggruppare tutte le attività creative e promozionali del portfolio: **DISCOVERY CREATIVE**. Si tratta di una vera e propria factory interna guidata da **Nicola Lampugnani – Creative & Marketing Senior Director** – nell’area diretta da **Laura Carafoli, Chief Content Officer**.

Discovery Creative si occuperà della **direzione creativa, della promozione e del branding di tutto il portfolio di Discovery Italia** e lavorerà a **stretto contatto con l’area editoriale** nella promozione di tutti i contenuti, gli show, i programmi in onda sui diversi canali. Inoltre sarà di **supporto alle attività della concessionaria Discovery Media**, in particolare per quanto riguarda l’organizzazione eventi e lo sviluppo di iniziative digital, native e progetti speciali.

“La creazione di Discovery Creative - di un unico team - testimonia ancora una volta quanto la creatività sia centrale per Discovery, non solo a livello di contenuto, ma anche per quanto riguarda tutte le diverse anime della promozione dei nostri show, dei nostri canali, della nostra brand identity, oltre che nel nostro rapporto con i clienti” ha dichiarato **Nicola Lampugnani, Creative & Marketing Senior Director Discovery Italia**. *“La nostra strategia è quella di essere all’avanguardia nel fornire un servizio sempre migliore al nostro pubblico e ai nostri partner, grazie alle sinergie che si possono creare da un unico team creativo editoriale e commerciale”*.

DISCOVERY CREATIVE sarà composto da un team di circa 40 persone e abbraccerà le aree di produzione, promozione e graphic design dei dipartimenti **Creative, Media Strategy & Analytics** e **Marketing**, team guidato da **Valeria Lodeserto, Marketing & Communications Senior Director**, che include anche le divisioni di **Social Media Marketing** e **Consumer PR**. Un vero e proprio approccio a 360° gradi che consentirà di programmare, progettare e mettere in atto progetti di comunicazione sempre più armonici, efficaci e puntuali.

Per ulteriori informazioni:

Adriano Baioni | Corporate & Sport Communication Senior Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Senior Executive | E-mail: daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)