



WWE® E DISCOVERY ANNUNCIANO UNA NUOVA PARTNERSHIP IN ITALIA

MILANO, ITALIA e STAMFORD, CONN., 24 giugno 2020 - **WWE** (NYSE: WWE) e **Discovery** hanno annunciato oggi un nuovo accordo pluriennale che, a partire dal 1 luglio, renderà disponibile per l'Italia in esclusiva la programmazione settimanale di punta della WWE live e on-demand in lingua originale su **DPlay PLUS**, il servizio OTT premium a pagamento del gruppo Discovery, e a seguire con il commento italiano on air in chiaro su **DMAX** (canale 52) .

Dplay PLUS trasmetterà in esclusiva *Monday Night Raw*® e *Friday Night SmackDown*® (rispettivamente nella notte tra lunedì e martedì e tra venerdì e sabato) live in contemporanea con gli Stati Uniti con il commento in lingua originale, conquistando i fan con una combinazione unica di storie imprevedibili, azione e gesti atletici che tengono col fiato sospeso gli spettatori. **NXT** sarà disponibile on demand su Dplay Plus immediatamente dopo la trasmissione in diretta negli Stati Uniti.

Ogni settimana, inoltre, i fan della WWE potranno vedere lo spettacolo di Raw, SmackDown e NXT con il commento italiano di **Luca Franchini** e **Michele Posa** sul canale free-to-air di Discovery **DMAX**. Una versione di due ore di Raw andrà in onda il lunedì, a partire dal 13 luglio alle 23:15 e in replica alle 10:30 il sabato; gli incontri di SmackDown andranno in onda il martedì alle 23:15 e in replica alle 10:30 la domenica; e gli highlights di NXT andranno in onda il sabato alle 12:30 e in replica alle 9:30 la domenica.

Le prime immagini WWE su Dplay PLUS saranno disponibili dal 1 luglio on demand con l'ultimo episodio di Raw e il 4 luglio con SmackDown subito dopo la messa in onda negli Stati Uniti.

"Siamo entusiasti di iniziare un nuovo capitolo per WWE in Italia, portando la nostra miscela unica di intrattenimento sportivo per famiglie, ricco di azione, sui canali gratuiti e on-demand di Discovery", ha dichiarato **Stefan Kastenmüller, Senior Vice President & Group General Manager di WWE**. *"Siamo entusiasti del fatto che il nostro accordo con Discovery renderà unica l'esperienza dei fan in Italia con la messa in onda dei momenti salienti della WWE sulla TV in chiaro sia in prima serata che negli slot per famiglie"*.

"Siamo lieti di annunciare questo accordo con WWE di rilevanza strategica per il nostro gruppo, che ci consentirà di offrire al pubblico una proposition di contenuto unica e innovativa: offriremo ai superappassionati un trattamento premium su Dplay PLUS a un prezzo davvero competitivo e porteremo lo spettacolo della WWE anche in chiaro su DMAX. La WWE ha saputo conquistare un pubblico molto largo e siamo certi che i nostri canali e le nostre piattaforme possano contribuire ad allargare ulteriormente la numerosissima fanbase italiana" ha dichiarato **Alessandro Araimo, Amministratore Delegato Discovery Italia**.

Raw, SmackDown e NXT con commento italiano saranno disponibili anche on-demand su Dplay. Le due popolari serie di recap settimanali di *WWE Bottom Line* e *Afterburn* saranno disponibili con il commento in lingua originale su Dplay PLUS.



L'accordo con WWE renderà ancora più esclusiva l'offerta di contenuti premium di Dplay PLUS, mantenendo invariato il prezzo dell'abbonamento alla piattaforma di 3,99 euro al mese, e allo stesso tempo, arricchirà l'offerta in chiaro e free di DMAX, già casa del Rugby e degli E-Sports, per tutti gli appassionati.

Gli eventi mensili pay-per-view di WWE, tra cui WrestleMania® e SummerSlam®, saranno disponibili in Italia esclusivamente sulla piattaforma WWE Network.

Discovery Italia

Discovery Italia è leader nell'intrattenimento di qualità con un portfolio multiplatforma di 13 canali e 3 servizi Ott, Dplay, Eurosport Player e GOLFTV. I 9 canali free to air (NOVE, Real Time, DMAX, Giallo, MOTOR TREND, Food Network, HGTV – Home & Garden TV, K2 e Frisbee) e i 4 canali pay (Discovery Channel, Discovery Science Eurosport 1 ed Eurosport 2 disponibili su Sky) raggiungono una share complessiva del 7%. Dal gennaio 2017 Eurosport è ufficialmente la Casa dei Giochi Olimpici in Europa.

A proposito di WWE

[WWE](#), società ad azionariato diffuso (NYSE:WWE), è un'organizzazione di media integrati e leader riconosciuto nell'intrattenimento globale. La società comprende un portfolio di imprese che creano e distribuiscono contenuti originali 52 settimane l'anno per un pubblico globale. WWE si dedica all'intrattenimento per tutta la famiglia nei suoi programmi televisivi, pay per view, contenuti digitali e piattaforme di pubblicazione. La programmazione WWE (TV-PG, con programmi per famiglie), raggiunge più di 800 milioni di case nel mondo in 28 lingue differenti. WWE Network, la prima network premium over-the-top 24 ore su 24 su 7 giorni che include tutti i pay-per-view, la programmazione prevista e un enorme archivio di video-on-demand, è attualmente disponibile in più di 180 paesi. La compagnia ha la sua sede principale a Stamford, Connecticut, con uffici a New York, Los Angeles, Londra, Mexico City, Mumbai, Shanghai, Singapore, Dubai, Monaco di Baviera e Tokyo.

Ulteriori informazioni su WWE (NYSE: WWE) si possono trovare su wwe.com e corporate.wwe.com. Per informazioni sulle nostre attività globali, andate su www.wwe.com/worldwide/.

WWE Network

Il WWE Network è il servizio di streaming che fornisce ogni evento pay-per-view della WWE, ogni programma originale e più di 11mila ore di video on demand. Contenuti disponibili ovunque, in qualsiasi momento e su ogni supporto possibile. Il WWE Network è accessibile dalla Tv, dalle console di gioco, dai cellulari, tablet e computer.

Media Contact:

Dan Humphreys

+44 (0) 7860 847 622

Dan.Humphreys@wwecorp.com



Media Contact Discovery:

Adriano Baioni: Adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra: Daniela_capra@discovery.com

Investor Contact:

Michael Weitz

203-352-8642

Michael.Weitz@wwecorp.com

Noesis per WWE

Alessia Rebaudo: alessia.rebaudo@noesis.net

Federica Silva: federica.silva@noesis.net

Francesco Palmerini: francesco.palmerini@noesis.net