

DISCOVERY ITALIA NEL GUINNESS WORLD RECORDS PER IL LANCIO DI

HAIR

Sfida all'ultimo taglio

***Il primo talent show dedicato interamente al mondo dell'hair styling
al debutto domenica 29 marzo in prima serata su Real Time***

Ieri giovedì 19 marzo, in occasione della presentazione di **“HAIR – SFIDA ALL’ULTIMO TAGLIO”**, il primo talent show dedicato al mondo dell'hair styling, **Discovery Italia** è entrata nel **GUINNESS WORLD RECORDS** per aver pettinato **261 persone con acconciatura beehive**, il famoso stile cotonato in voga negli anni '60.

La serata, che ha visto oltre 500 invitati, si è aperta con una carrellata di volti noti sul Golden Carpet allestito per l'occasione: da Victoria Cabello a Paola Marella e poi ancora il re del cioccolato Ernt Knam, le deejay Kryss&Kris, Justin Mattera e molti altri...

Dopo oltre 4 ore di lavoro, durante le quali 30 parrucchieri hanno cotonato i capelli della folla di ragazze accorse al Teatro della Vetra di Milano, alla presenza del conduttore **Costantino della Gherardesca** e dei giudici del talent **Charity Cheah**, co-fondatrice in Italia della catena Toni&Guy, e **Adalberto Vanoni**, direttore artistico di Aldo Coppola, il giudice del Guinness World Records, Lorenzo Veltri, ha decretato ufficialmente l'entrata nel Guinness dei primati.

Il certificato recita: *“Discovery Italia ha organizzato il più grande raduno di persone pettinate con lo stile beehive, a Milano, il 19 marzo 2015”*. (“The largest gathering of people with a beehive hairstyle was achieved by Discovery Italia, in Milan, Italy, on 19 March 2015”).

L'appuntamento con la prima puntata di **“HAIR – SFIDA ALL’ULTIMO TAGLIO”** (prodotto da Magnolia per Discovery Italia) è per **domenica 29 marzo alle 21:10 su Real Time** (Canale 31 Digitale Terrestre Free, Sky canali 131 e 132, Tivùsat Canale 31): una sfida tra aspiranti giovani e competitivi hair stylist, tutti accomunati da un talento creativo straordinario, fondamentale per aggiudicarsi il titolo di **Miglior parrucchiere amatoriale d'Italia**.