

Luigi Filippo Ecuba nominato Senior Director Sports ***Si rafforza anche il team dedicato alle Olimpiadi con*** ***Luca Corsolini, Olympics Senior Consultant***

Milano, 12 luglio 2016 – **Luigi Filippo Ecuba** entra in Discovery con il ruolo di **Senior Director Sports**, a diretto riporto di **Alessandro Araimo, Senior Vice President & Chief Operating Officer Southern Europe** e responsabile dello “Sports Hub”, la nuova struttura che si occuperà dello sviluppo dell’offerta sportiva di Discovery.

La nomina di Ecuba, che sarà basato a Milano quartier generale della Region Sud Europea, ha effetto immediato. Nel suo ruolo coordinerà lo sviluppo delle strategie editoriali e di business dei canali sportivi in Italia, Spagna e Portogallo.

Nato a Roma, Ecuba è un giornalista e manager con un’esperienza ventennale nel mondo dei media televisivi. Negli ultimi quattro anni ha ricoperto la carica di Director of Content Proposition - con focus sullo sport - nella divisione Marketing & Product Strategy in Sky Deutschland. Precedentemente, in Sky Italia, ha seguito la fase di start-up di Sky Tg24 come Capo Servizio al coordinamento e volto del canale, e di Sky Sport24 come Capo Redattore. Prima del suo ingresso in Sky Italia ha lavorato a Parigi, in Eurosport International, come Editor in Chief per la piattaforma multimediale italiana e precedentemente in Bloomberg Tv, a Londra, come produttore, redattore finanziario e conduttore.

Il team di Discovery coordinato da Luigi dedicato allo sport, inoltre, si arricchisce di un altro professionista:

Luca Corsolini è stato nominato **Olympics Senior Consultant** per l’Italia. Corsolini, una lunga esperienza nel mondo dello sport, ha lavorato per oltre 10 anni in Sky Italia come giornalista e Olympics Content Coordinator, seguendo le edizioni dei Giochi trasmesse da Sky e precedentemente in Adidas Italia come Head of Communication. Nel suo nuovo ruolo Corsolini porterà a Discovery il suo ricco bagaglio professionale in ambito olimpico in vista delle quattro edizioni che Eurosport trasmetterà in Italia dal 2018 al 2024.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano.baioni@discovery.com