

DISCOVERY MEDIA: UN'OFFERTA SEMPRE PIU' RICCA E MULTIPIATTAFORMA

*L'esclusivo evento "Planetfun"
per presentare l'offerta primaverile del gruppo ai centri media*

Milano, 23 marzo 2017 – Grande successo per Discovery Media, la concessionaria del gruppo Discovery, che ieri ha presentato ai centri media l'offerta televisiva per la primavera con un'evento esclusivo: **PlanetFun**. Una serata con i grandi volti del gruppo e una formula inedita come il lancio di **Quizzoverly**, un quiz dedicato al proprio mondo che ha coinvolto gli ospiti come concorrenti e con un conduttore d'eccezione: **Max Giusti**, il fuoriclasse di **Boom!** La serata è stata illuminata anche da alcune delle star più amate di **Real Time**: **Enzo Miccio** e **Carla Gozzi**, **Benedetta Parodi** e **Serena Rossi**, fresca new entry del canale, che hanno partecipato al quiz al fianco dei concorrenti. **Il quiz è stato ripreso dalle telecamere di Discovery e andrà in onda su NOVE il prossimo aprile e sarà inoltre disponibile anche su Dplay.**

Discovery ha presentato le novità della prossima stagione televisiva, forte dei risultati ottenuti a fine 2016 e in questo inizio di 2017: **7% di share sul totale individui (settembre 2016 – febbraio 2017), share che sale al 9% sul target commerciale 25-54.** Un successo non solo televisivo, ma che si riflette anche sui social con **13 milioni di fan e follower sulle pagine del gruppo** e sui numeri di Dplay, il servizio OTT gratuito del gruppo, che nei primi due mesi di quest'anno ha ottenuto una media mensile di **1,5 milioni di utenti unici (+25% vs 2016)** con **4,3 milioni di video visti al mese (+26% vs 2016).**

Giuliano Cipriani, Direttore Generale Discovery Media SVP Ad Sales, ha dichiarato: *"Discovery Media è abituata a fare la differenza non solo a parole ma con i fatti: nell'evento di ieri abbiamo combinato una presentazione di palinsesto con un divertente quiz televisivo che andrà in onda su NOVE e ha visto i clienti dei centri media come concorrenti. Una vera e propria case history di successo, la sublimazione del coinvolgimento e della coerenza. Oggi Discovery Media ha sempre più forza, potenza e qualità e può fare affidamento su contenuti editoriali di successo, capaci di andare oltre lo schermo tradizionale, coinvolgendo ancora più fasce di pubblico attraverso i social e tutte le altre piattaforme disponibili".*

Tra le novità in arrivo sul portfolio Discovery nei prossimi mesi: su **NOVE** tornano Antonino Cannavacciuolo con la nuova edizione di *Cucine da Incubo* e la seconda stagione di *Top Chef*, debutta invece una miniserie internazionale sulla storia di *Unabomber*, mentre proseguono *Fratelli di Crozza* e *Boom!*

Su **Real Time** è appena partito *Primo appuntamento*, ad aprile debuttano *Piccoli Giganti* con Gabriele Corsi e gli esclusivi appuntamenti con i Radio Italia Live con Serena Rossi. Su **DMAX** a maggio torna Chef Rubio con *È uno sporco lavoro!*, mentre su **Giallo** arriva l'ultima stagione di *Broadchurch* e su **Focus** debutta la fiction *Tuthankhamon*. **Eurosport** proporrà numerosi eventi sportivi di portata internazionale come il Roland Garros, gli US Open, la Vuelta e il Giro D'Italia.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Executive | E-mail: daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)