



Nasce MyDplay con anteprime e contenuti in esclusiva per gli utenti registrati

*Volano le performance del servizio OTT gratuito di Discovery Italia:
a maggio +87% utenti unici e +49% video views rispetto al 2016*

Milano, 5 luglio 2017 – Grandi novità in arrivo per Dplay. Il servizio OTT gratuito di Discovery Italia evolve e si rinnova: **nasce l'area MyDplay** che permetterà agli utenti registrati di accedere a contenuti premium esclusivi – a partire dai migliori titoli di **Animal Planet** – e di **vedere in anteprima la prima puntata delle nuove edizioni di Bake Off Italia e Top Chef Italia, due dei programmi di punta della prossima stagione.**

MyDplay, sviluppata grazie alla collaborazione con **Vetrya**, leader riconosciuto nel mondo dei servizi digital, platform e applications, arriva dopo una prima metà del 2017 entusiasmante sotto il profilo delle performance con il mese di maggio particolarmente brillante: **oltre 2.2 milioni** di utenti unici hanno fatto segnare **+87% rispetto al 2016 e 4.6 milioni di video views (+49%).**

La registrazione a MyDplay è semplice, multidevice e gratuita sia da web che da smartphone: gli utenti, infatti, potranno accedere all'area **riservata** tramite Facebook Connect e selezionare da subito i contenuti esclusivi da vedere. Inoltre, gli utenti avranno l'opportunità di personalizzare il proprio catalogo attraverso la creazione de **"La mia lista"**, ricevere consigli editoriali - **"Scelti per te"** - selezionati in base alle preferenze mostrate e avere sempre sotto controllo la propria viewing history grazie alla sezione **"Visti di recente"**, ricevendo notifiche e alert customizzati.

Grazie a MyDplay, inoltre, i programmi saranno fruibili **in totale continuità**: si potrà infatti iniziare la visione di un programma dal proprio smartphone, interromperla e riprenderla in seguito dallo stesso punto in cui era stata sospesa, comodamente sul proprio pc o tablet.

Tutti i contenuti di Dplay – con i migliori programmi del portfolio free-to-air di Discovery Italia (**Real Time, Dmax, Nove, Giallo, Focus, K2 e Frisbee**) e le produzioni originali esclusive targate **Dplay Original** - sono disponibili sul sito **dplay.com** mentre l'app dedicata è scaricabile su **App Store** e **Google Play**.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano.baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | E-mail: daniela.capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)