

I canali Eurosport debuttano su Dplay PLUS

I grandi eventi sportivi di tennis, ciclismo, sport invernali, basket e molto altro arrivano su Dplay PLUS

Promo lancio imperdibile con il primo mese di "Dplay PLUS+Eurosport" a 4,99 euro/mese

Continua il successo del servizio ott del gruppo Discovery che in estate, grazie al lancio della WWE e a contenuti esclusivi, ha aumentato del 30% la base abbonati

Milano, 14 settembre 2020 - **Dplay PLUS** amplia e arricchisce la propria offerta di contenuti premium: **da domani**, infatti, **i canali Eurosport 1 ed Eurosport 2 sono disponibili live sulla piattaforma Ott del gruppo Discovery**. Gli abbonati a Dplay PLUS e i nuovi abbonati, quindi, hanno la possibilità di scegliere la **formula "Dplay PLUS + Eurosport"**, accedendo così – oltre a tutti i contenuti di Dplay PLUS con il meglio dell'intretenimento targato Discovery - agli imperdibili eventi live di Eurosport.

Per chi sceglie di abbonarsi entro il 6 ottobre, il primo mese del pacchetto **"Dplay PLUS + Eurosport"** è offerto a 4,99 euro al mese con il costo dei successivi mesi a soli **7,99 euro al mese**. **E' possibile acquistare anche la formula annuale con un costo complessivo di 69,90 euro**.

Alessandro Araimo, amministratore delegato di Discovery Italia: *"Dplay Plus è un asset sempre più strategico all'interno del ricco portfolio Discovery, grazie a una proposta di contenuti e una modalità di fruizione sempre più scelta e apprezzata dal pubblico. Il lancio dei canali Eurosport all'interno di Dplay PLUS rafforza l'impegno di Discovery sulla propria proposta direct to consumer e dà agli abbonati la possibilità di accedere a un'offerta che combina gli straordinari contenuti d'intrattenimento del mondo Discovery con gli imprevedibili appuntamenti sportivi targati Eurosport".*

La novità arriva in un momento di grande attenzione sugli **eventi sportivi di Eurosport**: è in pieno svolgimento il Tour de France, con il ciclismo che si prepara a un finale di stagione clamoroso con Giro d'Italia, Vuelta de Espana, Mondiali su strada e Grandi Classiche. Al via fra poche settimane

anche il Roland Garros, con i migliori giocatori in campo e una ricca compagine di italiani a caccia di gloria. Ai blocchi di partenza anche gli sport invernali con lo sci alpino e lo sci nordico. Molto basket, con i principali incontri della Serie A e dell'Eurolega e i motori con la 24 ore di Le Mans.

Grazie a Dplay PLUS è possibile vedere anteprime esclusive di contenuti premium dei canali free-to-air del gruppo, senza interruzioni pubblicitarie, canali e serie-evento in esclusiva, migliaia di ore on demand, con 'box sets' dedicati ai titoli cult e novità in modalità binge, il tutto con la semplicità d'uso e l'immediatezza che sono da sempre un punto di forza di Dplay.

Tra le novità, **"SEX CLINIC"** e la terza stagione di **"NAKED ATTRACTION"**, la docu-serie **"AVAMPOSTI"** e i documentari sui casi di cronaca che hanno fatto discutere con titoli come **"GIANFRANCO STEVANIN – NON RICORDO DI AVERLE UCCISE"**, **"VIA POMA – UN CASO IRRISOLTO"**, **"CERCIELLO REGA – MORTE DI UN CARABINIERE"** e molto altro.

Inoltre è possibile seguire il live streaming di tutti i canali free to air, con la nuova stagione di **"FRATELLI DI CROZZA"** e **"BAKE OFF ITALIA"** e vedere in anteprima la nuova edizione di **"MATRIMONIO A PRIMA VISTA ITALIA"**.

Per ulteriori informazioni:

Adriano Baioni | Corporate & Sport Communication Director | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Senior Executive | E-mail: daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)