



## Discovery-PGA TOUR: accordo storico internazionale per il Golf

- **Alleanza di 12 anni senza precedenti, a partire dal 2019 fino al 2030, che include i diritti live multiplatforma al di fuori degli Stati Uniti, di tutto il circuito PGA TOUR**
  - **Sarà sviluppato un servizio OTT dedicato con brand PGA TOUR, per coinvolgere gli appassionati di tutto il mondo, accessibile su ogni tipo di schermo e device in 220 mercati**
  - **Saranno compresi contenuti esclusivi per circa 2000 ore degli oltre 40 eventi del PGA TOUR e fino a 150 tornei all'anno, tra cui il THE PLAYERS Championship, i FedEx Cup Playoffs e la Presidents Cup**

**NEW YORK - LONDRA, 04/06/2018** - **Discovery** e il **PGA TOUR** hanno ufficializzato un'alleanza strategica per creare una multiplatforma internazionale dedicata al Golf che offrirà agli appassionati - su ogni schermo e device - tutti i momenti più importanti, i giocatori e i tornei di uno degli sport più seguiti al mondo.

La partnership, della durata di ben 12 anni, avrà inizio nel 2019 fino al 2030, ed includerà i diritti globali live multiplatforma - al di fuori degli Stati Uniti - di tutte le competizioni PGA TOUR, per circa 2000 ore di trasmissioni all'anno e circa 150 tornei, tra cui il **THE PLAYERS Championship**, i **FedEx Cup Playoffs** e la **Presidents Cup**.

Oltre ai diritti live in ben 220 mercati, la **partnership prevede la creazione di un servizio streaming OTT dedicato e brandizzato PGA TOUR**, che rafforzerà la già vasta esperienza di Discovery nel fornire servizi dedicati al consumatore, come dimostra Eurosport Player. Discovery prevede di investire oltre 2 miliardi di dollari nella partnership, che include i diritti media internazionali del PGA TOUR e la creazione della piattaforma OTT dedicata al di fuori degli Stati Uniti, con un aumento graduale dell'investimento per tutta la durata del contratto.

Discovery trasmetterà il PGA TOUR nel suo portfolio pay tv, free to air e sulle piattaforme digital, collaborando per valorizzare al meglio anche la vasta library "non-live" di proprietà PGA Tour.

**David Zaslav, President & CEO Discovery**, ha dichiarato: *"Oggi è una giornata fantastica per gli appassionati di golf. Ha infatti inizio una straordinaria partnership tra Discovery e il PGA TOUR, che darà vita a qualcosa di inedito. Da questo accordo di lunga durata nascerà la nuova Home of Golf, con oltre 2000 ore di live all'anno, che permetterà agli spettatori di tutto il mondo di non perdersi nulla di questo incredibile sport. Dopo il successo ottenuto con la trasmissione dei nostri primi Giochi Olimpici a PyeongChang, Discovery rafforza la sua distribuzione nei singoli mercati, l'expertise in ambito sportivo e l'offerta direct to consumer su tutte le piattaforme, creando la Home of Golf con un'offerta ineguagliabile fuori dagli Stati Uniti"*

**Jay Monahan, PGA TOUR Commissioner**, ha aggiunto: *"Questa collaborazione costituisce un entusiasmante passo in avanti per il PGA TOUR. Rappresenta un'enorme opportunità di espandere la nostra attività nel settore dei media globali fuori dagli Stati Uniti, offrire un servizio migliore ai broadcaster internazionali che trasmettono i nostri eventi e di promuovere la crescita globale dei fan del golf grazie alla presenza di un partner strategico come Discovery. Oltre ad allinearsi*



*perfettamente con l'apertura, avvenuta negli ultimi anni, degli uffici del PGA TOUR a Londra, Tokyo e Pechino, questa collaborazione supporterà il nostro obiettivo principale: diffondere ulteriormente la passione per il golf. Infatti, offrirà maggiore valore ai nostri sponsor in quanto rappresenta una straordinaria occasione per coinvolgere un pubblico nuovo e diversificato".*

L'alleanza tra Discovery e il PGA TOUR capitalizzerà l'esperienza delle due organizzazioni nella gestione dei diritti internazionali multiplatforma e nel lancio del nuovo servizio digitale. Lavorando insieme, le aziende prevedono di attuare una solida strategia internazionale di distribuzione e trasmissione per dare risalto al portfolio di alcuni dei tornei di golf più prestigiosi, ottimizzando la copertura con canali free-to-air, pay-TV e le piattaforme digitali.

La collaborazione vedrà dunque protagonisti due celebri brand: i contenuti, i diritti media, le partnership multimediali in tutto il mondo del PGA TOUR, si uniranno alle competenze di Discovery nei mercati dei media locali di tutto il mondo e alla comprovata esperienza del gruppo nel massimizzare il coinvolgimento attorno agli eventi sportivi più seguiti.

Le attività saranno coordinate da **Alex Kaplan** di Discovery, **President e General Manager della venture tra Discovery e PGA TOUR**. Kaplan era in precedenza EVP, Commercial di Eurosport Digital, dove ha contribuito a far crescere il business di Eurosport D2C a oltre 1 milione di abbonati. Prima di entrare in Discovery, è stato Senior Vice President, Global Media Distribution per la NBA. Ha inoltre trascorso 10 anni presso DIRECTV / AT & T, dove ha diretto l'organizzazione responsabile di DIRECTV Sports e ha supervisionato prodotti e servizi Revenue and Entertainment. Il team completo sarà annunciato in futuro e includerà **Thierry Pascal, Senior Vice President e Head of Distribution del PGA TOUR**.

*Kaplan ha affermato: "La visione di David Zaslav e JB Perrette di portare la copertura internazionale del PGA TOUR ad un livello maggiore è estremamente eccitante. Non vediamo l'ora di iniziare a costruire una piattaforma di livello mondiale, come parte fondamentale di una strategia a lungo termine. Unendo le forze con l'eccezionale team PGA TOUR, guidato da Jay Monahan e Rick Anderson, abbiamo l'opportunità unica di creare un prodotto straordinario che servirà in maniera assoluta tutti i fan del golf su tutti gli schermi".*

Discovery ha grande esperienza nella gestione dei diritti sportivi a livello mondiale e nel coinvolgere il pubblico tramite piattaforme proprie e partner. Ad esempio, attraverso il suo brand sportivo Eurosport, è diventata la casa europea delle Olimpiadi, garantendo una copertura assoluta tramite i canali TV e il servizio di streaming OTT Eurosport Player in 54 mercati.

Per i Giochi Olimpici Invernali di PyeongChang 2018, Discovery ha stretto più di 40 partnership per la trasmissione in chiaro, estendendo per la prima volta in Europa questo servizio ad una piattaforma OTT. Ha inoltre raggiunto partnership innovative con i social media per raggiungere un pubblico più giovane, come la collaborazione olimpica di Snapchat in Europa.



\*\*\*

*\*Diritti nei principali mercati (esclusi gli Stati Uniti) gestiti da Discovery grazie all'alleanza strategica con PGA TOUR. Di seguito le date di partenza nei singoli Paesi:*

<b>Data</b>	<b>Mercato</b>
2019	Australia, Canada, Italy, Japan, Netherlands, Portugal, Russia, Spain
2020	Poland, South Korea.
2021	Belgium, China, Germany, South Africa
2022	Denmark, Finland, India, Norway, Sweden, UK
2024	France