

25 ottobre 2016

EUROSPORT TRIONFA AI TV SPORTS AWARDS 2016

- Due i riconoscimenti ricevuti: *Best Sports Broadcaster*, per il secondo anno consecutivo, e *Best Football Rights Deal*, grazie all'accordo per trasmettere per la prima volta in esclusiva, live, alcune partite di Bundesliga in Germania
- Eurosport celebra questi premi sotto la leadership, da due anni, di Discovery Communications

I canali Eurosport 1 ed Eurosport 2 sono disponibili su Sky, canali 210 e 211, e su Mediaset Premium, canali 372 e 373

La continua trasformazione di **Eurosport** e il rinnovato focus su contenuti premium, locali ed esclusivi sono stati riconosciuti dai **TV Sports Awards 2016**, dove **Eurosport ha ottenuto due riconoscimenti: *Best Sports Broadcaster***, per il secondo anno consecutivo, e *Best Football Rights Deal*.

I premi sono stati annunciati durante i TV Sports Awards, l'evento di punta che celebra le eccellenze media in ambito sportivo e a cui partecipano le più importanti organizzazioni del settore.

Peter Hutton, CEO di Eurosport, afferma: *"E' un privilegio ricevere il premio di Best Sports Broadcaster per il secondo anno consecutivo. Questo riconoscimento testimonia quanto i fan e la sport industry stiano apprezzando ciò che sta avvenendo a Eurosport, con il nostro impegno sempre maggiore a valorizzare contenuti premium e più rilevanti a livello locale. E il premio assegnato ad Eurosport per i nuovi diritti della Bundesliga in Germania è un chiaro esempio di questo percorso. Abbiamo vissuto un anno di innovazione, diventando la prima piattaforma sportiva ad avere una app VR dedicata e aumentando le nostre produzioni di contenuti short form con il successo, tra gli altri, di The Commissioner of Football con Eric Cantona. E per il futuro ci saranno molte novità: diventeremo la Casa dei Giochi Olimpici e continueremo a investire in contenuti premium molto attesi dai fan."*

I premi arrivano al termine di un anno di continua crescita per Eurosport, che coinvolge ora 229 milioni di abbonati complessivi in 93 nazioni. **La rinnovata brand identity, che invita i fan ad alimentare la propria passione ('Fuel Your Passion'), ha contribuito a una maggior connessione con il pubblico**, come mai prima d'ora. Gli Sport Awards 2016 sono stati presentati durante la serata di inaugurazione di SPORTEL, la principale conferenza per la media industry sportiva internazionale.

Eurosport

Eurosport, destinazione sportiva numero uno in Europa, riunisce fan e atleti attorno ai più grandi eventi sportivi. I suoi canali Eurosport 1 ed Eurosport 2, raggiungono 228 milioni di abbonati in 93 nazioni in Europa, Asia-Pacific, Africa e Medio Oriente. Eurosport.com è il sito di news sportive leader in Europa, con una media di 14 milioni di utenti unici al mese. Eurosport Player è la soluzione per assistere ai più importanti eventi in calendario, disponibile in qualsiasi momento e su ogni dispositivo in 52 nazioni. Eurosport Events è la divisione specializzata nell'organizzazione e nella promozione di eventi sportivi internazionali. Ulteriori informazioni su corporate.eurosport.com.

Eurosport

Tel: +39 02.36017765

Email: com.it@eurosport.com

CONNEXIA

Francesco Ferrario/Davide Janes

Tel: +39 02 8135541