

Discovery Italia presenta



**IL BRAND DEDICATO ALLE PRODUZIONI ORIGINALI PER IL NON LINEARE  
IN ESCLUSIVA SU DPLAY  
IL SERVIZIO OTT GRATUITO DEL GRUPPO**

**Geppi Cucciari apre il ciclo con la serie “Eities – Ottanta mi dà tanto”  
nata dalla partnership siglata con Niente.tv**

Discovery Italia inaugura **Dplay Original**, un brand che racchiude le produzioni nate esclusivamente per **Dplay**, il servizio OTT gratuito lanciato lo scorso anno.

Un progetto ampio che si arricchirà costantemente e sottolinea l’impegno di Discovery nel dar vita a contenuti pensati, ideati e realizzati per una fruizione on demand e in mobilità. Dplay infatti si può vedere su qualunque device (pc, mac, tablet, smartphone) sul sito [it.dplay.com](http://it.dplay.com) e sui dispositivi mobile anche scaricando la specifica app gratuita (App Store e Google Play).

Un brand che, come dice il nome stesso, significa originalità, creatività e innovazione: tre delle principali qualità che caratterizzano i contenuti targati Discovery. Una proposta che si rivolge sia al pubblico che segue i canali televisivi del Gruppo ma punta a conquistare anche nuovi target.

Dplay Original rappresenta un’opportunità per Discovery anche per ampliare la propria offerta di contenuti aprendosi anche a nuovi generi, come la comicità. Per farlo Discovery ha identificato in **Niente** un partner ideale nell’ideazione, realizzazione e distribuzione di questi contenuti.

**Niente** è una realtà nuova, nata dalla collaborazione tra *Zerostudios* e *ITV Movie*, che si pone come obiettivo quello di produrre e distribuire, attraverso la piattaforma [www.niente.tv](http://www.niente.tv), che debutterà il mese prossimo, contenuti comici di formati diversi, prevalentemente destinati al web, attraverso la collaborazione di autori televisivi di grande esperienza con giovani youtuber e noti personaggi del piccolo schermo.

Già adesso è online, sul nuovo canale **Niente tv** del bouquet Dplay, il primo episodio della serie: **“Eities – Ottanta mi dà tanto”**, primo prodotto realizzato da questa collaborazione. La serie si compone di 8 puntate che vedono protagonista **Geppi Cucciari** in un viaggio a ritroso negli anni ’80 per cambiare il futuro. Ospite fissa, l’attrice **Valentina Lodovini** nei panni di Concy, segretaria tutt’fare dell’emittente locale Telenaviglio. Guest del primo episodio, **Fabio Volo**.

In arrivo le altre serie, realizzate da **Dplay Original** in collaborazione con **Niente**, dopo **“Eities – Ottanta mi dà tanto”**, una firmata dal **“Terzo segreto di Satira”** che rilegge in chiave satirica le biografie dei personaggi politici e, ultimo in ordine di debutto, **Fabio Volo** con una web serie inedita.

Dal lancio (avvenuto nel giugno 2015) a fine febbraio 2016, **Dplay**, la piattaforma gratuita del gruppo Discovery Italia ha registrato 8.2 milioni di utenti unici per un totale di 21.3 milioni di visualizzazioni, con un tempo medio speso per singola visualizzazione pari a 18 minuti.

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI UFFICIO STAMPA DISCOVERY ITALIA:**

Sabrina Signorelli [sabrina\\_signorelli@discovery.com](mailto:sabrina_signorelli@discovery.com) Tel: +39 02 36026855 – Cell: +39 335 8486756  
Gianluca Capaldo [gianluca\\_capaldo@discovery.com](mailto:gianluca_capaldo@discovery.com) Tel: +39 02 36026856 - Cell: +39 393 2883766

Twitter ufficio stampa: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)