



**“IMAGINE” DI ROBERTO SAVIANO
SFIORA 9.000.000 DI CONTATTI COMPLESSIVI MULTIMEDIALI**

**EVENTO DEL PORTFOLIO DISCOVERY
CHE HA CONTATTATO PIÙ PERSONE DI SEMPRE**

SUL NOVE SHARE IN CRESCITA DEL +12% RISPETTO AL 2015

1° PROGRAMMA DI APPROFONDIMENTO SU TWITTER

Ieri, **giovedì 29 dicembre**, in prima serata **“IMAGINE”** di **Roberto Saviano**, l’evento multiplatforma targato **Discovery Italia**, sfiora **9.000.000** di contatti complessivi multimediali sui canali free to air del gruppo (Nove, Real Time, Dmax, Giallo e Focus), su **Dplay, Repubblica.it e Facebook**.

“IMAGINE” è risultato l’evento di portfolio che ha contattato più persone di sempre a parità di canali. Grazie a questo risultato, **Discovery Italia** rafforza la sua vocazione di *social destination* catturando il pubblico attraverso una fruizione multiplatforma su tutti gli schermi possibili.

In particolare sul **Nove** il programma ha totalizzato un ascolto medio pari a **380.000 telespettatori** con l’**1,5% share** sul totale individui, registrando una crescita del **+12%** rispetto allo scorso anno. In simulcast l’ascolto medio è stato pari a **900.000** telespettatori con il **3,5%** di share sul totale individui.

Su **Twitter**, **“IMAGINE”** è stato il programma di approfondimento più commentato in Italia (terzo evento tv dopo il concerto di Alessandra Amoroso e Masterchef).

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.