



Amazon e Discovery insieme per un'offerta di intrattenimento ancora più completa

discovery+ è disponibile anche sui dispositivi Fire TV

Milano, 01 aprile 2021 - discovery+, il servizio streaming del gruppo Discovery, il solo e unico dedicato al real life entertainment e ai contenuti "non-fiction" che offre una vasta gamma di serie e programmi esclusivi, è disponibile su tutti i dispositivi Amazon Fire TV con un'esperienza di visione migliorata.

La nuova app di Discovery offre migliaia di ore di programmazione: dai titoli di lifestyle a reality show, ma anche true crime, scienza, avventura, natura e tecnologia. Sono tantissimi i titoli più amati e seguiti, da "Matrimonio a prima vista Italia", il reality show in cui tre esperti selezionano tre coppie di perfetti sconosciuti pronti a sposarsi, all'edizione italiana del dating show globale "Love Island" a "Ti spedisco in convento", l'adattamento italiano del format internazionale *Bad Habits*, *Holy Orders*, dove le Suore Oblate del Bambino Gesù di Sorrento hanno il compito di guidare cinque giovani ospiti in un percorso di redenzione. Inoltre, gli abbonati potranno godere della versione completa della "WWE", con incontri in diretta e in contemporanea con gli Stati Uniti ogni settimana. Infine, sarà presto disponibile anche il pacchetto sport che include l'offerta sportiva unica di Eurosport, premium e rilevante a livello locale, tra cui i Giochi Olimpici Tokyo 2020, le principali competizioni di tennis, ciclismo, sport invernali, basket e motori.

Trovare l'app discovery+ sui dispositivi Fire TV è semplice e immediato grazie alla nuova esperienza Fire TV in grado di offrire un'esperienza personalizzata, veloce e intuitiva. Utilizzando la sezione "Trova" è ora più facile trovare contenuti in linea con le proprie preferenze, utilizzando, ad esempio, App Peeks, che permette di sfogliare rapidamente le proprie app preferite. I clienti possono ora avere accesso a un'esperienza migliorata e abbonarsi a discovery+ direttamente dai dispositivi Fire TV.

Il costo dell'abbonamento a discovery+ in Italia è di 3,99 euro al mese. Il pacchetto discovery+ più Eurosport costerà 7,99 euro al mese. Con la possibilità di usufruire di un periodo di prova gratuita della durata 7 giorni, il pacchetto discovery+ sarà disponibile su tutti i dispositivi mobili connessi, tablet, computer e TV.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate and Sport Communication Director | E-mail: adriano_baioni@discovery.com
Daniela Capra | Communication Senior Executive | E-mail: daniela_capra@discovery.com
www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)