



## DISCOVERY ACQUISISCE SWITCHOVER MEDIA

*Nasce il terzo editore televisivo italiano per audience share complessiva*

Milano, 14 gennaio 2013 –**Discovery ha acquisito il 100% di Switchover Media**, l'editore televisivo italiano proprietario di quattro canali televisivi gratuiti (GIALLO, FOCUS, K2 e FRISBEE) e di un canale a pagamento (GXT). Con questa operazione, Discovery diventa il terzo editore televisivo italiano in termini di audience share complessiva.

“L'Italia è uno dei mercati principali per Discovery e la chiave del nostro successo negli ultimi due anni è stata lo sviluppo di una **strategia di canali free** a fronte della grande crescita del digitale terrestre free in Italia” ha affermato **Dee Forbes**, Presidente e Managing Director di Discovery Networks Western Europe. “L'acquisizione di Switchover Media amplia ulteriormente la nostra presenza nel digitale terrestre free e diversifica il nostro portafoglio, che oggi include anche una **programmazione dedicata al target kids e una dedicata alle serie crime**, che tanto successo hanno avuto sia in termini di pubblico, che di raccolta pubblicitaria”.

**Francesco Nespega**, fondatore ed ex azionista di controllo di Switchover Media ha dichiarato: “Negli ultimi tre anni ho avuto il piacere e l'onore di guidare un team straordinario, che con passione e competenza è riuscito a sfruttare le nuove opportunità offerte dal digitale terrestre per sviluppare canali free. Sono certo che un **leader internazionale del mercato media quale è Discovery**, con i suoi contenuti e risorse, sarà in grado di **accrescere ulteriormente il potenziale** dei canali che abbiamo ideato e realizzato”.

Con l'acquisizione di Switchover Media, che ha sede a Roma, **Discovery** giunge a gestire in Italia **sei canali free e sei a pagamento**. La nuova struttura risponderà a **Marinella Soldi, Amministratore Delegato di Discovery Italia e General Manager Southern Europe**, con base a Milano. Francesco Nespega collaborerà con Discovery in tutta la fase di transizione.

“Sia Discovery che Switchover Media hanno ottenuto un rilevante successo creando una nuova offerta di canali gratuiti. Le nostre rispettive audience sono cresciute significativamente e in breve tempo. Insieme diventiamo **il terzo editore televisivo in termini di audience share complessiva**” ha affermato **Marinella Soldi**, Amministratore Delegato di Discovery Italia. “Siamo lieti di includere nel nostro portfolio i canali creati da Switchover Media e di poter collaborare con una squadra così creativa. L'obiettivo è ora continuare ad accrescere il nostro posizionamento sul mercato e i nostri dati di audience share complessiva. La nostra strategia di business, diversificata per piattaforma distributiva, si è dimostrata vincente ed è coerente con il nostro impegno nel pay per i nostri canali distintivi a marchio Discovery”.

**I canali free di Discovery** in Italia includono **Real Time** - un canale di intrattenimento a target donna lanciato nel 2010, che è adesso il settimo più grande in Italia dedicato a questo pubblico, e **DMAX** che, lanciato solo alla fine del 2011, è già diventato il nono canale tra gli spettatori di sesso maschile. I canali pay includono il principale **Discovery Channel globale, Animal Planet, Discovery Travel & Living, Discovery Science e Discovery World**.



**Switchover Media**, fondata nel 2009 dal Managing Partner Francesco Nespega, gestisce due canali free rivolti a target adulti: **Giallo**, canale di serie tv dedicato al genere crime particolarmente amato dal pubblico femminile, e **Focus**, un canale di intrattenimento factual rivolto ad un pubblico maschile. Switchover Media gestisce, inoltre, **due canali gratuiti rivolti ai bambini, K2 e Frisbee**, e **GXT un canale a pagamento** che si rivolge ad un **pubblico maschile giovane**.

L'operazione è stata regolarmente comunicata alle autorità del settore. La consulenza legale sulla transazione è stata fornita a Discovery da Carnelutti – Studio Legale Associato. Switchover Media si è avvalsa della consulenza finanziaria di Tages Capital e di quella legale di Legance.

#### **Discovery Communications**

Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre 1.5 miliardi di abbonati in più di 210 Paesi. Discovery consente ai propri abbonati di esplorare il mondo e soddisfare la propria curiosità con più di 130 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Science e Investigation Discovery oltre alla joint venture americana OWN: Oprah Winfrey Network, The Hub and 3net, il primo network in 3D 24 ore su 24.

Discovery offre inoltre prodotti e servizi consumer ed educational di primaria importanza e una gamma diversificata di servizi media digitali, tra cui HowStuffWorks.com. Per ulteriori informazioni: [www.discoverycommunications.com](http://www.discoverycommunications.com)

**Discovery Networks** è presente in Italia con **Discovery World** distribuito su Mediaset Premium, 4 canali sulla piattaforma SKY area Lifestyle&Documentari (**Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living e Animal Planet**); e **Real Time** sul digitale terrestre free canale 31, oltre che su SKY e TivuSat.

#### **Switchover Media**

SWITCHOVER MEDIA è nata nel Luglio 2009 in seguito alla cessione da parte di Disney di alcuni degli asset italiani di Jetix al management della controllata italiana guidato da Francesco Nespega. Oltre a **GIALLO**, il canale di serie dedicato al genere più popolare della TV, visibile in chiaro al canale 38 del digitale terrestre, l'offerta di SWITCHOVER MEDIA comprende: **FOCUS**, il canale di intrattenimento factual dedicato alla scoperta e alla conoscenza visibile in chiaro al canale 56 del digitale terrestre; **K2** e **FRISBEE**, i canali in chiaro a target bambini disponibili rispettivamente al 41 e 44 del digitale terrestre e al 626 e 627 del satellite di SKY; **GXT**, il canale pay disponibile in esclusiva ai 4,6 milioni di abbonati all'offerta d'intrattenimento di SKY (EPG 146/147) dedicato ad un pubblico maschile giovane. Per ulteriori informazioni [www.switchovermedia.it](http://www.switchovermedia.it)

Per ulteriori informazioni:

[Stefania Lazzaroni | Communications & Talent Director](#)

Discovery Italia / Via Visconti di Modrone, 11 - 20122, Milano

T: +39 02.36007459 | F: +39 02.36006401 | M: +39 346.8519104 | [stefania\\_lazzaroni@discovery.com](mailto:stefania_lazzaroni@discovery.com)

[Rossana Schiavello](#)

Cohn&Wolfe / Via Benedetto Marcello, 63 – 20124 Milano

T: +39 02.20239350 | M: +39 347.4604980 | [rossana.schiavello.ce@cohnwolfe.com](mailto:rossana.schiavello.ce@cohnwolfe.com)