

A fil di rete

di Aldo Grasso



«Bake off» è lo show più carino della tv

Trasformare la lievitazione del pane, un processo dove le cose succedono molto lentamente (per usare un eufemismo), e la sua cottura nei momenti di maggiore tensione di un programma televisivo è senza dubbio indice di maestria.

Su **Real Time** è iniziato «Bake off Italia», la versione italiana di un format inglese, in onda con grande successo sulla BBC (venerdì, ore 21). La formula è semplice: alcuni

aspiranti pasticceri amatoriali si misurano in una competizione per eleggere il migliore. Ogni puntata prevede due prove, una di creatività e l'altra tecnica, dopo le quali due giudici decretano chi si è comportato meglio tra farine, lieviti e zucchero ed eliminano il peggiore dei pasticceri.

La novità di «Bake off» è la sua cifra distintiva: è il programma più «carino» della tv italiana. I toni sono educati, i colori pastellati, i commenti mai eccessivi o aggressivi come in altri talent di cucina. Non volano i piatti ma prende vita una forma di intrattenimento molto raffinato. La conferma arriva dalla personalità dei due giudici, Clelia d'Onofrio (la signora che ha inventato il mitico Cucchiario d'Argento) e il grande pasticciere di Milano Ernst Knam, a cui viene assegnato il ruolo dello «spietato». C'è anche Benedetta Parodi, nuovo volto del canale, nel ruolo di conduttrice, passata dallo scongelamento di surgelati a zuccherose frasi d'incoraggiamento agli aspiranti pasticceri. Poiché «con la sola farina non si fa pane», quello che stupisce di «Bake off» è la qualità complessiva della produzione: è uno show «carino» da vedere, talmente curato in tutte le sue parti da funzionare come una perfetta macchina a orologeria, dalle belle inquadrature del cibo alla costruzione narrativa delle personalità dei concorrenti (promettono bene il precisino Emanuele e la «sciura» milanese Elena).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vincitori e vinti



Milly Carlucci
Milly Carlucci batte

Massimo Boldi il sabato sera. Rai1 vince il prime time con lo show «Ballando con le stelle», condotto da Milly Carlucci: 5.403.000 spettatori, 25,8% di share



Massimo Boldi
Massimo Boldi superato da

Carlucci il sabato sera. Canale 5 si rifugia nella commedia Natalizia, con «Matrimonio alle Bahamas»: per Massimo Boldi 3.230.000 spettatori, 13,1% di share

