

LA TELEVISIONE IN NUMERI

L'Italia in campo con il rugby conquista il pubblico di DMax

Non di solo calcio vivono gli italiani: gli sport — anche quelli considerati «minori» — si rivelano spesso strategici per i broadcaster. Lo dimostra **DMax**, il canale free del digitale terrestre del gruppo **Discovery**, che grazie al rugby, e alla sfida del 6 Nazioni in diretta, sta macinando ascolti considerevoli. Lo spettacolo non è molto aiutato dalle performance della nostra Nazionale, ma in ogni caso l'Italia in campo riesce sempre a catalizzare l'attenzione.

Sabato scorso gli azzurri, finalmente vittoriosi contro la Scozia, hanno fatto toccare al canale il 4% di share, per una media di 558.000 spettatori, e picchi di oltre 671.000 individui. Complessivamente i tre match giocati finora dai nostri hanno raccolto 631.000 spettatori, per il 4,1% di share, oltre due punti e mezzo in più della media di rete. Media che s'attesta, nei primi due mesi del 2015, sull'1,4% di share. **DMax**, dunque, secondogenito canale di

punta del gruppo **Discovery**, supera la «sorella» **Real Time**, che a gennaio era ferma all'1,3%.

Entrambi i canali sono sospesi tra lo status di reti «native digitali» destinate a un pubblico compatto ma di nicchia e una maggiore apertura al «generalismo». **Real Time** si è aperta, già da qualche stagione, con «Amici». **DMax** lo ha fatto puntando tutto sul rugby, non soltanto con gli eventi, ma con una serie di programmi ancillari (come «Rugby Social Club») e con specifici «giochi di squadra» con volti affermati (l'ex rugbista chef Rubio).

Dunque, a partire dal rugby, la strategia del canale è quella dell'ampliamento: sia con la fiction («Houdini», con Adrien Brody) che con più tradizionali produzioni factual «al maschile» («Lady Ferro» sugli sfasciacarrozze). Se la strada di un maggiore generalismo è segnata, la strategica posizione del canale 9, acquisita da **Discovery** con **Dejay TV**, si rivelerà essenziale. (a.g.)

In collaborazione con Massimo Scaglioni,
elaborazione Geca su dati Auditel

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vincitori e vinti

**JUVENTUS - FIORENTINA**

Mohamed Salah

Primo tempo: 7.235.000 spettatori, 24,29% di share. Rai1, giovedì 5 marzo, ore 20.46 (nella foto, Salah)

**LE INVASIONI...**

Daria Bignardi

Seguono Bignardi 697.000 spettatori, 3,22% di share. La7, mercoledì 4 marzo, ore 21.21

