

A FIL DI RETE di Aldo Grasso



## Cannavacciuolo, chef burbero e simpatico in un format da vedere

**U**n triste risto-pub tra le nebbie di Carignano, un incasinato ristorante di San Benedetto del Tronto con più di sessanta proposte nel menù: ambientazioni perfette per l'avvio della nuova stagione di «Cucine da incubo», iniziata domenica sul canale **Nove**, del gruppo **Discovery**.

Nuova collocazione in chiaro sul digitale terrestre e nuovo spirito, più generalista, caldo e *pop*, per il programma che vede protagonista lo chef pluristellato Antonino Cannavacciuolo, alle prese con gli orrori della ristorazione di provincia, tra sciatterie, spirito amatoriale, attese infinite, menù di dubbio gusto e liti continue tra il personale (ore 21.15). In realtà, si capisce ben presto che il problema è sempre umano, ad aver bisogno di una mano (o di una manata) da parte del monumentale chef sono i gestori più che le mura decrepite del ristorante o le scalagnate attrezzature da cucina. Chef Antonino sgrida e consola, ammonisce e motiva.

Diciamo subito una cosa: Cannavacciuolo funziona meglio da solo che nel quartetto di «Masterchef». In «Cucine da incubo» riesce a emergere meglio come personaggio dai confini definiti: a differenza di altri chef, è un burbero empatico, fisiognomicamente privo della cifra dell'antipatia. Un modello fuori dal coro rispetto alla rappresentazione della cucina in tv. Il programma si basa sul meccanismo della trasformazione, che tiene in piedi gran parte del genere *factual*: una tv che aggiusta, mette pezze, compie miracoli, non solo sugli eccessi della mala cucina, ma anche sulle relazioni umane che d'improvviso diventano civili. «Cucine da incubo» è un programma piacevole da vedere, un intrattenimento ben fatto, che dà l'impressione di essere meno finto rispetto al passato, sebbene il fatto che questo tipo di programmi siano molto scritti non importi più molto. Il *factual* ci ha abituato a una realtà che è sempre semi-costruita, l'importante è che racconti bene una storia avvincente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

