

LA PARTNERSHIP TRA DISCOVERY E RAI GARANTISCE UNA MAGGIORE COPERTURA DELLE OLIMPIADI INVERNALI COINVOLGENDO SEMPRE PIÙ PERSONE SU UN NUMERO MAGGIORE DI SCHERMI

- **Lo spettatore è il protagonista** grazie all'esperienza senza eguali di Eurosport
 - a cui si affianca il broadcaster pubblico italiano
- **La maggiore copertura delle Olimpiadi di sempre** per i telespettatori italiani: ogni minuto, ogni atleta, ogni sport su Eurosport Player. E gli eventi più importanti in chiaro sulla RAI.
- **Eurosport mantiene l'esclusiva su alcuni eventi live:** Curling, Hockey su ghiaccio, Combinata nordica e Skeleton* di PyeongChang 2018
- **Eurosport trasforma l'esperienza di visione delle Olimpiadi:** alle 900 ore di copertura live si affianca "Eurosport Cube" il primo studio a 360° delle Olimpiadi, e approfondimenti impareggiabili con più di 150 star dello sport

MILANO, 10 gennaio 2018 – I telespettatori italiani potranno disporre della più ampia copertura delle Olimpiadi invernali di sempre grazie a una nuova partnership tra Discovery Communications e RAI per le Olimpiadi invernali di PyeongChang 2018. L'accordo tiene fede all'impegno preso da Discovery: offrire un'esperienza di visione senza eguali coinvolgendo sempre più persone su tutti gli schermi.

L'accordo vede Discovery Communications, la Casa delle Olimpiadi in Europa,** concedere in sublicenza a RAI i diritti audiovisivi in chiaro per le Olimpiadi invernali di PyeongChang 2018 su digitale terrestre e, sul satellite, sulla piattaforma Tivusat. RAI offrirà un'ampia selezione di copertura in chiaro - circa 100 ore - su due canali televisivi e sul digitale, assicurando agli appassionati italiani di poter seguire anche in chiaro i beniamini nazionali nella conquista delle medaglie.

Eurosport garantirà un'esperienza impareggiabile, in particolare su Eurosport Player, unico luogo dove i fan potranno guardare ogni minuto, ogni atleta e ogni sport – online, su mobile, tablet o TV connesse. Saranno le prime Olimpiadi totalmente digitali per il pubblico europeo, con più di 4.000 ore di copertura, 900 ore di live action e 100 eventi. I fan potranno personalizzare e definire la loro esperienza olimpica – scegliendo cosa guardare, quando e come guardarlo.

Peter Hutton, CEO di Eurosport ha dichiarato: *“La partnership con la RAI e con più di 30 broadcaster nazionali è la dimostrazione che Discovery è sulla strada giusta per coinvolgere sempre più persone su tutti gli schermi. La scelta di offrire ogni minuto al pubblico europeo insieme alla nostra strategia all-screen, digital e sulle piattaforme social media, ci permetterà di raggiungere un pubblico più giovane e nuovo”.*

Alessandro Araimo, EVP General Manager Discovery Italia ha dichiarato: *“Grazie alla copertura di alcuni dei più importanti eventi sportivi live, Eurosport in Italia continua a crescere. Lavoriamo quotidianamente per soddisfare le aspettative del nostro pubblico ed è dunque un particolare privilegio offrire la copertura più completa di sempre delle Olimpiadi invernali. Siamo sicuri che il nuovo accordo rappresenti un grande vantaggio per gli spettatori e non vediamo l'ora di collaborare con la RAI”.*

Discovery Communications detiene i diritti multimediali esclusivi per 50 nazioni e territori** in Europa per le Olimpiadi dal 2018 al 2024, come annunciato assieme al Comitato Olimpico Internazionale a giugno 2015.

Eurosport seguirà tutte le storie più importanti, raccontate da esperti italiani di altissimo livello. Il team sarà composto da Giorgio Rocca, tre ori olimpici di sci di fondo – Fulvio Valbusa, Gabriella Paruzzi e Marco Albarello – e dalla medaglia di bronzo di sci alpino Karen Putzer, solo per citarne alcuni. A livello internazionale la squadra di Eurosport non ha precedenti e conta ad oggi oltre 150 talenti e commentatori, tra cui 58 atleti olimpici, per un totale di 75 medaglie olimpiche di cui 28 d'oro.

..

**In Italia Rai e Eurosport trasmetteranno semi-finali, finali dove atleti italiani competeranno per una medaglia*

***Eurosport è Casa delle Olimpiadi in Europa. Francia esclusa nel ciclo 2018-2020. Esclusa Russia. Eurosport è Official Broadcaster in UK nel 2018 e 2020.*