

## RECORD STORICO PER NOVE CHE SI CONFERMA #8 CANALE NAZIONALE NELLE 24 ORE ANCHE A FEBBRAIO

Continua con il segno positivo il 2021 di Discovery Italia e in particolare di NOVE, il canale generalista del gruppo diretto da Aldo Romersa, che registra una nuova performance record: è il suo miglior febbraio di sempre nelle 24 ore, con l'1,7% di share sugli individui (+21% vs 2020) e il 2,3% sul target commerciale 25-54 anni. Risultati che confermano anche a febbraio l'ottava posizione di NOVE nel ranking mensile dei canali nazionali.

A febbraio NOVE cresce in tutte le fasce, soprattutto in **prime time** dove registra l'1,8% di share (+44% vs 2020) grazie al successo dei grandi ritorni su canale: dalla ripartenza di "FRATELLI DI CROZZA" ogni venerdì in prima serata, ai nuovi episodi di "DEAL WITH IT" con Gabriele Corsi, che hanno acceso l'access prime time del canale e ai solidi ascolti registrati dalla nuova versione di prime time di "ACCORDI&DISACCORDI", l'appuntamento del mercoledì sera con Andrea Scanzi e Luca Sommi.

E tante le novità attese per marzo su NOVE, a cominciare dalla serie evento dal titolo "VIZI E VIRTÙ – CONVERSAZIONE CON FRANCESCO", un'inedita riflessione del Santo Padre con don Marco Pozza, cappellano del carcere "Due Palazzi" di Padova, in arrivo il 20 marzo.

Il **portfolio Discovery**, inoltre, si conferma terzo editore nazionale sia sugli individui, con il **7,1% di share**, sia sul target commerciale 25-54 anni con il **9% di share**. Miglior febbraio di sempre anche per **Food Network** allo 0,5% di share sul totale individui (+16% vs 2020) e per i **canali Eurosport** (Eurosport1 +33% share ed Eurosport2 +40% share vs 2020), grazie alle performance ottenute dai grandi eventi sportivi del mese: i Mondiali di sci di Cortina e gli Australian Open di tennis. Segno positivo anche per: **DMAX** allo 0,9% di share (+7% vs 2020), **Motor Trend** allo 0,4% di share (+3% vs 2020) e **HGTV – Home & Garden TV**, che a un anno dal lancio tocca quota 0,4% di share (+48% vs 2020).

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Adriano Baioni [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com) – Tel: +390236006844  
Sabrina Signorelli [sabrina\\_signorelli@discovery.com](mailto:sabrina_signorelli@discovery.com) - Tel: +390236006855  
Twitter ufficio stampa: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)

SITO UFFICIALE: [www.nove.tv](http://www.nove.tv) – TWITTER: [@nove](https://twitter.com/nove) – INSTAGRAM: [@nove](https://www.instagram.com/nove) FACEBOOK: [NOVE](https://www.facebook.com/nove)