



**DOMENICA 10 APRILE 2016**

**“CUCINE DA INCUBO” SFIORA 800.000 TELESPEZZATORI**

**IL CANALE NOVE ALL’1.2% DI SHARE NELLE 24 ORE**

Ieri, **domenica 10 aprile 2016**, il quarto episodio in prima tv di **“CUCINE DA INCUBO”** ha raggiunto ben **796.000 telespettatori totali** sul canale **NOVE**.

Ottimo risultato per la sola premiere che è stata seguita da **492.000** telespettatori con l’**1,8%** di share sul pubblico totale, registrando **una crescita del +18%** rispetto alla scorsa settimana. In particolare, sul target donne (25-54 anni) ha registrato una share del **2,6%** attestandosi come il **7°** programma nazionale più visto da questo target.

Nella giornata di ieri da segnalare infine la performance del canale **NOVE** che segna una share dell’**1,2%** nelle **24 ore**.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*