



**DOMENICA 15 MAGGIO 2016**

**CONTINUA IL SUCCESSO DI “CUCINE DA INCUBO”  
CHE SFIORA GLI 800.000 TELESPETTATORI**

**2.2% DI SHARE PER L’EPISODIO IN PREMIÈRE**

**OTTIMA PERFORMANCE PER IL NOVE  
IN PRIMA, SECONDA SERATA E NELLE 24 ORE**

Ieri, domenica 15 Maggio, in **prime time** sul canale **NOVE**, il nono episodio di **“CUCINE DA INCUBO”** è stato visto da **788.000 telespettatori totali**.

In particolare, in **prima serata** lo show, condotto dallo chef **Antonino Cannavacciuolo**, ha registrato **563.000 telespettatori** con una share del **2,2%** sul pubblico totale nell’episodio in première.

Durante la messa in onda il **NOVE** è stato il **7° canale nazionale** sul pubblico totale.

Nella giornata di ieri, da segnalare la performance del canale **NOVE** che ha totalizzato: **l’1,7%** in **prima serata** e **l’1,6%** in **seconda serata**. **Il NOVE è stato il nono canale nazionale** nelle **24 ore** con **l’1,3% di share**.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*