



**DOMENICA 16 OTTOBRE**

## **OLTRE 1.100.000 TELESPETTATORI PER “NINJA WARRIOR ITALIA”**

- **3,7% di share in prima serata**
- **#NinjaWarriorItalia nella TT di Twitter**

Ieri in **prima serata** ottimo debutto per “NINJA WARRIOR ITALIA”, la grande sfida a ostacoli, fenomeno televisivo degli ultimi anni, condotto da **Gabriele Corsi, Carolina Di Domenico, Massimiliano Rosolino e Federico Russo**.

La prima puntata andata in onda alle 21:15 in simulcast su **NOVE, Real Time, DMax, K2 e Frisbee** (canali del digitale terrestre free del gruppo **Discovery Italia**) ha totalizzato un ascolto medio pari a **951.000 telespettatori** con il **3,7% di share** sul totale individui (5,8% di share sugli uomini 25-54).

Durante la messa in onda “NINJA WARRIOR ITALIA”, prodotto da *Magnolia* per Discovery Italia, è risultato il **6° programma più visto dal totale individui**.

Considerando il dato complessivo della premiere in simulcat e della repeat sul canale **NOVE** (andata in onda alle 22:20) l’ascolto totale raggiunge **1.164.000 telespettatori**.

In particolare sul canale **NOVE** il primo episodio ha raggiunto **342.000 telespettatori** registrando con la sola premiere l’**1,3% di share**.

La partecipazione del pubblico è esplosa anche su **TWITTER** dove “NINJA WARRIOR ITALIA” è risultato tra i **programmi più commentati della serata** con l’hashtag ufficiale **#NinjaWarriorItalia**.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*