



**DOMENICA 17 APRILE 2016**

**936.000 TELESPETTATORI PER “CUCINE DA INCUBO”  
SUL CANALE NOVE**

**+ 42% RISPETTO ALLA SETTIMANA PRECEDENTE**

**IL NOVE AL 2% IN PRIMA SERATA**

Domenica 17 aprile, in **prime time** sul canale **NOVE**, il quinto episodio di **“CUCINE DA INCUBO”** è stato visto da ben **936.000 telespettatori** con una share per la sola premiere del **2,6%** sul pubblico totale, crescendo del **+42%** rispetto alla settimana precedente.

In particolare, lo show con lo chef **Antonino Cannavacciuolo** ha registrato una share del **6,1%** sul target uomini (15-34 anni), diventando il 5° programma nazionale più visto da questo target.

Nella giornata di ieri, da segnalare l’ottima performance del canale **NOVE** che ha totalizzato: il **2%** in **prima serata**, l’**1,7%** in **seconda serata** e l’**1,2%** nelle **24 ore**.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*